

Sumber pustaka

Buku/ Textbook

- Abugaza, Anwar. (2013), *Sosial Media Politica*, Penerbit Tali Writing & Publishing House, Jakarta
- Bahri, Ardian Raiza. (2012), *Analisis pengaruh Endorser di Social Media terhadap pengambilan keputusan pembelian produk dengan metode AISAS*. Universitas Indonesia, Fakultas Ekonomi, Jakarta
- Baran, Stanley J. (2012), *Pengantar Komunikasi Massa: Melek Media & Budaya*, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Darmawan, Hikmat (2012), *How to Make Comics – Menurut Para Master Komik Dunia*, Penerbit Plot Point, Jakarta.
- Effendy, Heru. (2002), *Mari Membuat Film: Panduan Menjadi Produser*, Penerbit Panduan, Yogyakarta
- Firmanzah Ph.D. (2008), *Marketing Politik – Antara Pemahaman dan Realitas*, Penerbit Yayasan Obor Indonesia, Jakarta
- Gumelar, M.S. (2004), *Animasi TV, Solusi Murah dan Cepat*, Penerbit PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta
- Hurlock, Elizabeth B. (2012), *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan (Edisi 5)*, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Iriantara, Yosol. (2011), *Media Relations Konsep, Pendekatan, dan Politik*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Kusrianto, Adi. (2007), *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Moriarty, Sandra. (2011), *Advertising (Edisi 8)*, Prenada Media Group, Jakarta

Morissan, M.A. (2010), *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Prof. Dr. Munir, M.IT. (2013), *Multimedia: Konsep & Aplikasi dalam Pendidikan*, Penerbit Alfabeta, Bandung

Roni, Tabroni. (2012), *Komunikasi Politik Pada Era Multimedia*, Penerbit Simbiosis Rekatama Media, Bandung

Tjiptono, Fandy (1993), *The Essence of Service Marketing Pemasaran Jasa*, Penerbit Andi Yogyakarta, Yogyakarta

Sarwono, Sarlito Wirawan. (1989), *Psikologi Remaja*, Penerbit Rajawali Pers, Jakarta

Sihombing. (2007), *Tipografi dalam Desain Grafis*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Suyanto. (2004), *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*, Penerbit Andi Yogyakarta, Yogyakarta

Wasesa, Silih Agung. (2011), *Political Branding & Public Relations Saatnya Kampanye Sehat, Hemat, dan Bermartabat*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Lain-lain

Adam, Baharuddin. *Motion Graphic*, www.baharuddinadam.com, 20 April 2014

Aprianto, Tommy. *Tujuh Tahun Bencan Lapindo: Ogoh-ogoh Sang Capres pun Berbalur Lumpur Hitam*, www.mongbay.co.id, 8 Juli 2014

Epicentrum Kebangsaan. *Biografi Aburizal Bakrie*, www.epicentrumkebangsaan.com, 22 Februari 2014

Ensiklopedia. *Pengertian Ilustrasi*, www.id.wikipedia.org, 25 Juni 2014

Gita Indonesia. *Tentang Gita Wirjawan*, www.gitaindonesia.com 20 Mei 2014

KOMINFO. *Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang*, www.kominfo.go.id,
17 April 2014

MA, Ahmad. *Statistik: Internet, Sosial Media dan Mobile di Indonesia 2014*,
www.bebmen.com, 3 April 2014

Mohammad, Ardyan. *Di 5 Media Sosial ini, Orang Indonesia Pengguna Terbesar
Sedunia*, www.merdeka.com, 11 Maret 2014

Puma, Agung. *Sosial Media Indonesia*, www.blogdetik.com, 15 Maret 2014

Pustaka, Balai. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta, 23 Juni 2014

Rahayu, Ginintasasi. *Kepemimpinan*, www.file.upi.edu, 5 Februari 2014

Riyanto, Slamet. *Mengatur Warna dan Tonal*, www.slametriyanto.web.id, 15
Maret 2014

Widyo. *Konsep Storyboard*, www.widyo.staff.gunadarma.ac.id, 23 Juni 2014