

ABSTRAK

PERANCANGAN IDENTITAS WOODLANE COFFEE SHOP BANDUNG

Oleh : Gilang Fajar Alfianto

1401100044

Woodlane Coffee Shop tidak diketahui oleh target audiens dikarenakan tidak memiliki sama sekali identitas visual yang dapat diketahui oleh target audiens bahwa Woodlane Coffee Shop adalah sebuah kedai kopi yang terletak di jalan trunojoyo kota Bandung. Maka dari itu diperlukan perancangan identitas visual yang tetap agar Woodlane Coffee Shop menjadi pembeda dengan *coffee shop* lainnya dan mengaplikasikan identitas visual (logo) sesuai yang dibutuhkan oleh Woodlane Coffee Shop agar membangun citra yang positif dengan menggunakan metode kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan, pengolahan data meliputi studi kepustakaan, observasi lapangan, dan wawancara. Konsep dalam tugas akhir ini adalah perancangan identitas visual tetap untuk Woodlane Coffee Shop. Pentingnya identitas terutama identitas visual sebagai identitas tetap perusahaan untuk menanamkan citra positif kepada konsumen maka dari itu konsep dalam tugas akhir ini penulis merancang identitas visual sebagai identitas tetap berupa buku pedoman logo Woodlane Coffee Shop dengan pengaplikasian visual (logo) pada media yang digunakan oleh Woodlane Coffee Shop sebagai identitas visual perusahaan, sebagai media untuk mengenalkan identitas baru dari Woodlane Coffee Shop dan menanamkan citra positif dibenak konsumen.

Kata kunci: Woodlane Coffee Shop, *coffee shop*, identitas visual, logo, buku pedoman.

ABSTRACT

DESIGN IDENTITY FOR WOODLANE COFFEE SHOP BANDUNG

By: Gilang Fajar Alfianto

1401100044

Woodlane Coffee Shop is not known to the target audience at all due to not having a visual identity that can be seen by the target audience that Woodlane Coffee Shop is a coffee shop located in the city of Bandung Trunojoyo road. This is necessary to design a visual identity that remains so Woodlane Coffee Shop made the difference with other coffee shop and apply visual identity (logo) as required by Woodlane Coffee Shop in order to build a positive image using a qualitative method of research procedures which produce descriptive data in the form of words written or spoken, data processing includes the study of literature, field observations, and interviews. The concept in this final project is the design of visual identity remain to Woodlane Coffee Shop. The importance of identity primarily as a visual identity for the company's identity remains instill a positive image to the consumer and therefore the concept in this final project the author designed the visual identity as a fixed identity handbook Woodlane Coffee Shop logo with the application of visual (logo) on the media used by Woodlane Coffee Shop the visual identity of the company, as a medium to introduce the new identity of Woodlane Coffee Shop and instill a positive image in the minds of consumers.

Keyword: Woodlane Coffee Shop, coffee shop, visual identity, logo, guide book.