

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat pada saat ini mempengaruhi hampir seluruh aspek kehidupan manusia. Hal ini juga memacu pergeseran dalam dunia bisnis. Salah satu perusahaan yang menerapkan teknologi informasi didalam aktivitas bisnisnya adalah perusahaan Fahlevi Jaya Abadi (FJA).

FJA merupakan sebuah badan usaha yang memberikan pelayanan jasa pencetakan kaos secara online. Model bisnis yang diterapkan didalam perusahaan FJA menggunakan model bisnis dropshipping. Pada dasarnya model bisnis dropshipping merupakan sebuah salah satu model bisnis yang muncul akibat berkembangnya pembelian secara online yang dilakukan melalui jaringan internet atau yang lebih dikenal dengan istilah e-commerce.

Pada model bisnis ini, penjual tidak diharuskan menyimpan produk yang ditawarkan kepada pelanggan. Produk yang dijual dimiliki oleh supplier dan ditawarkan melalui para pedagang kecil (reseller) kepada para pelanggan atau pengguna akhir (end user).

Dalam prakteknya, model bisnis dropshipping yang diimplementasikan oleh perusahaan FJA belum sepenuhnya berjalan secara efektif dikarenakan kurangnya implementasi teknologi informasi dalam membantu kegiatan bisnisnya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengembangkan sebuah sistem e-commerce pada perusahaan FJA yang mampu mengakomodasi kebutuhan dalam model bisnis dropshipping.

Kata kunci : *dropshipping, e-commerce, enduser, FJA, internet, reseller, supplier.*

ABSTRACT

The development of information technology which is very fast at the time of this affects almost all aspects of human life. It is also spur a shift in the business world. One of the companies implementing information technology company in the business is Fahlevi Jaya Abadi (FJA).

FJA is a business entity providing service printing t-shirts online. The business model that is applied in FJA is the business model dropshipping. Basically the business model dropshipping is a one of the business model that appears due to the rise of the purchase online which was conducted through the internet network or which is known more as the term e-commerce.

In this business model, the seller not required to keep the product offered to customers The products being sold are owned by supplier and offered by small traders (reseller) to customers or the end user.

In practice, the business model dropshipping to be implemented by the company FJA not fully run effectively by lack of the implementation of information technology in helping its business activities.

The aim of this research is to develop a system of e-commerce FJA to the company which is able to accommodate the needs of in the business model dropshipping

Keywords : *dropshipping, e-commerce, enduser, FJA, internet, reseller, supplier.*

