

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan pengantar Tugas Akhir ini yang berjudul **“Perancangan Informasi Penggunaan Sepeda Dengan Aman Di Kota Bandung”**. Pengantar Tugas Akhir ini diajukan guna memenuhi kewajiban sebagai mahasiswa tingkat akhir dan sebagai persyaratan kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain dalam bidang Desain Komunikasi Visual pada Universitas Telkom. Dalam Tugas Akhir ini penulis menerangkan konsep dari pembuatan informasi yang berupa buku dengan judul *“Bandung Safety Cycling”*, yang berisi mengenai keamanan bersepeda di Kota Bandung baik dalam segi sikap, kondisi maupun peralatan yang digunakan saat bersepeda. Kehadiran buku ini.

Selama masa kuliah hingga penyusunan Tugas Akhir, penulis menyadari bahwa dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangat membantu penulis hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang sudah memberikan kesempatan, kelancaran dan rahmat pada penulis untuk dapat menyelesaikan studi serta tugas akhir ini dengan baik.
2. Kedua Orang Tua, Kakak, Adik, Nenek dan seluruh Saudara yang telah membantu, mendukung, memberikan motivasi dan semangat kepada penulis, serta do'a yang tiada hentinya.
3. Bapak Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV) Fakultas Industri Kreatif – Universitas Telkom.
4. Bapak Arry Mustikawan, B.Des, M.Ds, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak masukan, dan kesempatan untuk dapat melaksanakan serta menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Syarip Hidayat, S.Sn, Bapak Novian Denny Nugraha, S.Sn, M.Sn, Riky Azharyandi Siswanto, S. Ds., MDes yang telah

memberikan banyak masukan kepada penulis, beserta segenap staf pengajar dan karyawan Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom.

6. Sahabat dan teman-teman, yang berjuang bersama-sama, senantiasa mendukung, menyemangati, dan saling mendoakan agar dapat menyelesaikan kewajiban studi dan tugas akhir ini dengan baik.

Di akhir kata dengan penuh kerendahan hati, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan juga pada semua yang tidak tercantumkan yang telah membantu penulis dalam segala hal. Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih memiliki ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar penulis dapat menjadi lebih baik lagi dan semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Bandung, 29 Juni 2014

Aditya Rama Verdiyana

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
MOTTO	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Ruang Lingkup	5
1.5. Tujuan Perancangan	5
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
1.7. Metode Pengumpulan Data	6
1.8. Pembabakan	6

BAB II. DASAR PEMIKIRAN

2.1. Informasi	8
2.2. Struktur Buku	9
2.2.1. Layout	10
2.2.2. Tipografi	11
2.2.3. Warna	12
2.2.4. Ilustrasi	13
2.2.5. Pictogram	14
2.3. Sepeda & Jenisnya.....	15

BAB III. DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1. Profil Perusahaan	15
3.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	15
3.2. Analisis Masalah	16
3.3. Tinjauan Umum Kota Bandung	17
3.3.1. Geografis Kota Bandung	17
3.3.2. Demografis Kota Bandung	18
3.4. Sepeda	19
3.4.1. Sejarah	19
3.4.2. Dampak Positif Penggunaan Sepeda	20
3.4.3. Jenis & Kegunaan Sepeda	20
3.4.4. Jenis & Kegunaan Perlengkapan Sepeda	22
3.4.5. Keselamatan & Kesehatan Dalam Bersepeda	26
3.4.6. Penggunaan Sepeda	28
3.4.7. Penggunaan Sepeda di Kota Bandung	29
3.5. Analisis SWOT	33

BAB IV. KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1. Konsep Komunikasi	35
4.2. Konsep Kreatif	35
4.3. Konsep Visual	35
4.3.1. Format Desain	38
4.3.2. Tata Letak	39
4.3.3. Tipografi	39
4.3.4. Ilustrasi	39
4.3.5. Warna	41
4.4. Konsep Media	42
4.5. Konsep <i>Marketing Communication</i>	43
4.6. Hasil Perancangan	43
4.6.1. Logo	43
4.6.2. Media Utama	44

4.6.3. Media Pendamping	46
-------------------------------	----

BAB V. PENUTUP

5.1. Kesimpulan	50
-----------------------	----

5.2. Saran	50
------------------	----

DAFTAR PUSTAKA	51
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	52
-----------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Perusahaan	15
Gambar 3.2	Persentase Struktur Umur Penduduk	18
Gambar 3.3	Anatomi Sepeda	22
Gambar 4.1	Referensi Visual Sepeda & Pesepeda	37
Gambar 4.2	Lampu Sepeda	37
Gambar 4.3	Reflektor Sepeda	37
Gambar 4.4	Tanda Pesepeda Ketika Hendak Berbelok	37
Gambar 4.5	Peralatan Pengaman	38
Gambar 4.6	Contoh ilustrasi 1	39
Gambar 4.7	Contoh ilustrasi 2 (Jenis Sepeda)	40
Gambar 4.8	Contoh ilustrasi 3 (Peralatan & Prilaku Bersepeda)	40
Gambar 4.9	Contoh ilustrasi 4 (Karakter)	41
Gambar 4.10	Cover depan & belakang buku	44
Gambar 4.11	Contoh isi buku mengenai keadaan Kota Bandung	44
Gambar 4.12	Bagian jenis-jenis sepeda	44
Gambar 4.13	Bagian perangkat keamanan	45
Gambar 4.14	Bagian mengenai sikap, persiapan bersepeda	45
Gambar 4.15	Bagian situasi & kawasan Kota Bandung	45
Gambar 4.16	Handuk	46
Gambar 4.17	Reflector Snap	46
Gambar 4.18	Jersey	47
Gambar 4.19	Botol Minum	47
Gambar 4.20	XBanner	48
Gambar 4.21	Leaflet	48
Gambar 4.22	Stiker	49