

ABSTRAK
PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* THE BAY BALI
Oleh
Rizka Arika
1401100230

Bali merupakan salah satu tujuan wisata terkenal di seluruh dunia. Wisatawan yang berkunjung ke Bali juga meningkat setiap tahunnya. Peningkatan jumlah wisatawan ini diikuti dengan semakin meningkatnya jumlah penginapan yang tersebar di pulau Bali. Peningkatan ini membuat persaingan semakin ketat dan membuat setiap penginapan untuk bersaing mendapatkan konsumen. Salah satu dari penginapan di pulau Bali adalah The Bay yang saat ini belum memiliki *brand identity* yang nantinya dapat dijadikan sarana untuk mengkomunikasikan merek The Bay pada konsumen.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah survey, wawancara dan studi pustaka, didapatkan data bahwa dibutuhkan perancangan identitas logo untuk The Bay serta panduan penggunaan logo.

Konsep perancangan kali ini adalah logo The Bay yang sesuai dengan citra dari The Bay yaitu logo yang mengangkat konsep moderen tradisional, dengan unsur khas budaya Bali, dan memperlihatkan citra Bali. Identitas logo juga divisualisasikan pada seragam, kendaraan, perlengkapan kamar hotel, dan alat tulis. Diharapkan perancangan ini dapat membantu The Bay untuk mengkomunikasikan mereknya pada konsumen.

Kata Kunci : *Brand Identity*, Penginapan, Bali

ABSTRACT
BRAND IDENTITY DESIGN OF THE BAY BALI
by
Rizka Arika
1401100230

Bali is one of the famous tourist destinations all over the world. The tourists who come to Bali are increasing each year. This is followed by the increasing number of the resorts in all over the island. This issue make the competition between the resorts are getting tougher and also make every resort owner to compete to get the consumers. One of the resort on the island is The Bay which is now haven't has a brand identity or logo that could be used to communicate the brand, The Bay, to consumers.

Methods used in the collection of data are survey, interview and literature studies. It was found from the data that The Bay needed to have a logo as the identity of The Bay as well as the guidance of logo usage.

The design concept is to adjust the traditional modern concept with the typical elements of Balinese culture and the image of The Bay. The logo is also visualized as in uniforms, transportation, hotel supplies, and stationery. This design is expected to help the Bay to communicate the brand to consumers.

Keywords : Brand Identity , Accommodation , Bali