

## **ABSTRACT**

### **DESIGNING VISUAL GUIDE FOR BACKPACKERS IN BANDUNG CITY**

**Oleh**

**Desy Setyowati**

**NPM: 1401100177**

The growth of Bandung city's tourism, led the growth of tourist who comes to Bandung city. The tourists doesn't just from local Indonesian people but also foreigners tourists. Among those various tourist who come to Bandung city, there's part of them who travel with low-cost budget and take longterm trip, they are popular called by Backpackers. Most of the Backpackers usually comes from abroad and not able to speak Bahasa. The leak of Information about the places for backpackers becoming an obscale for Backpackers to enjoioing Bandung city.

The methods for solving the problems is observation to some places in Bandung city, literatures, interview with some Backpackers who have came to Bandung and also the Backpackers who has comprehend about backpacking's situation in Bandung city.

The concept for this design is how to sending information about places for Backpackers in Bandung city through visual guide or illustration book. This visual guide be expected to acknowledge the reader about the main information. This visual guide using English for the narration.

**Keywords:** backpacker, illustration, Bandung.

## **Pendahuluan**

Bandung menawarkan beragam wisata, mulai dari wisata belanja, wisata sejarah, wisata pendidikan dan wisata kuliner. Meningkatnya pariwisata di Bandung meningkat pula wisatawan yang datang ke Kota Bandung.

Wisatawan yang datang ke kota Bandung berasal dari beragam daerah, baik domestik maupun asing. Dari beragam wisatawan, terdapat sekelompok orang yang biasa disebut dengan *backpackers*. Menurut Elok Dyah Messwati, *founder* dari Komunitas *Backpacker* Dunia dan Komunitas *Beautiful* Indonesia sekaligus penulis buku “*Backpacking* Hemat ke Australia” mengatakan bahwa *backpacking* berarti perjalanan mandiri, membawa ransel (pada umumnya) dari tempat asal ke tempat tujuan tanpa *travel agent* atau *trip organizer*, dengan membawa dana terbatas namun melakukan perjalanan jauh, umumnya dalam kurun waktu yang lama dan biasanya terdiri dari 1 – 3 orang saja. *Backpacking* juga merupakan sebuah identitas visual dimana saat seseorang melakukan perjalanan menggunakan ransel, dengan biaya terbatas dan mengatur perjalanannya sendiri maka disebut *backpacker* sedangkan orang yang berlibur dan berjalan – jalan menggunakan koper disebut *traveler*.

*Backpackers* yang datang ke Kota Bandung tidak hanya berasal dari dalam negeri, namun juga dari luar negeri. Mereka yang datang biasanya tidak dapat berkomunikasi menggunakan Bahasa Indonesia membuat mereka sulit mencari informasi mengenai Kota Bandung. Hal itu tentu memunculkan masalah tersendiri. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung sudah menyediakan brosur maupun *booklet*

mengenai tempat wisata yang ditawarkan di Kota Bandung dengan menggunakan Bahasa Inggris termasuk di dalamnya tempat makan atau restoran. Namun informasi di dalamnya masih bersifat umum. Hal tersebut membuat *backpackers* tidak dapat memahami tempat mana saja yang memang sesuai dengan dana mereka. Terlebih dengan keterbatasan pengetahuan mereka dalam berbahasa Indonesia.

Dari masalah yang telah dipaparkan sebelumnya, Penulis membuat sebuah *Visual Guide* untuk *Backpackers* di kota Bandung. Dalam *visual guide* ini, Penulis berusaha menyajikan informasi mengenai berbagai tempat di Kota Bandung yang sesuai untuk *backpackers* dalam bentuk ilustrasi karena dapat menyampaikan informasi secara lebih ringan dan informatif. Dalam *visual guide* ini penulis akan menggunakan Bahasa Inggris sebagai bahasa pengantar agar dapat dipahami oleh *backpackers*.

## **Permasalahan**

Permasalahan yang ditemukan antara lain urangnya informasi mengenai tempat wisata khusus untuk *backpackers* dan Banyak pelaku *backpackers* merupakan wisatawan asing yang tidak dapat berkomunikasi dalam Bahasa Indonesia.

## **Rumusan Masalah**

Bagaimana merancang *visual guide* yang mampu memberikan informasi mengenai kota Bandung untuk para *backpackers*.

## **Pengumpulan Data**

Penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data, sebagai berikut:

a. Observasi

Metode observasi adalah metode yang digunakan untuk mengamati sesuatu, seseorang, suatu lingkungan, dan mencatatnya secara akurat dalam beberapa cara.

b. Pengumpulan Data Dokumen

Teknik pengumpulan data dokumen biasanya digunakan untuk memperoleh informasi dari tangan kedua -kecuali jika memang dokumen itu sendiri yang menjadi sasaran kajiannya-, yang berbentuk berbagai catatan (perorangan maupun organisasi), baik resmi maupun catatan yang sangat pribadi dan mengandung kerahasiaan

c. Wawancara

Wawancara merupakan metode pengumpulan data yang dapat digambarkan sebagai sebuah interaksi yang melibatkan pewawancara dengan yang diwawancarai, dengan maksud mendapatkan informasi yang dapat dipercaya

**Dasar Pemikiran  
Ilustrasi**

Lawrence Zeegen dalam bukunya menjelaskan bahwa Ilustrasi adalah penggabungan antara perasaan personal dengan gambar yang dihasilkan dalam upaya menyampaikan ide. Ilustrasi disajikan sebagai wadah pergaulan dan sejarah kebudayaannya oleh karena itu ilustrasi merupakan sebuah karya seni yang penting dan abadi (Zeegen, 2006: 12).

Ilustrasi memiliki kelebihan dibandingkan dengan foto. Ilustrasi dapat menampilkan sesuatu mengenai subjek yang tidak dapat ditangkap oleh foto. Ilustrasi lebih detail dalam menggambarkan objeknya, selain itu

ilustrasi juga dapat membuang detail yang dianggap tidak perlu dan mengganggu. Ilustrasi adalah cara yang efektif untuk menyampaikan emosi, cerita dan fantasi (Arntson, 2006: 152)

Amy Arntson dalam bukunya *Graphic Design Basic* membagi jenis-jenis buku menjadi berikut (Arntson, 2006: 154-158): Advertising dan Editorial Illustration, Recording dan Book Illustration, Magazine dan News Paper Illustration, Fashion Illustration, illustration for In-House Project, Greeting Card dan Retail Illustration, Medical dan Technical Illustration, Animation dan Motion Graphic.

**Buku**

Menurut *Oxford Dictionary* buku memiliki makna: “*A written or printed work consisting of pages glued or sewn together along one side and bound in covers.* (Hasil karya yang ditulis atau dicetak dengan halaman-halaman yang dijilid pada satu sisi ataupun juga merupakan suatu karya yang ditunjukkan untuk penerbitan).

**Lembaga Terkait (DISBUDPAR Kota Bandung)**

DISBUDPAR adalah suatu badan pemerintah yang mengurus segala sesuatu yang berhubungan dengan kebudayaan dan pariwisata di kota Bandung.

Berdasarkan Perda 13 Tahun 2007, Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung adalah sebagai berikut: **“Dinas Kebudayaan dan Pariwisata mempunyai tugas pokok melaksanakan sebagian urusan Daerah di bidang kebudayaan dan Pariwisata.”**

## **Data Khalayak Sasaran**

### a. Geografis

Orang yang datang ke kota Bandung dengan cara *backpacking* yang datang dari daerah mana saja baik dalam negeri maupun mancanegara.

### b. Demografis

Usia : 20 – 30 tahun

Jenis kelamin: Pria & Wanita

Status Ekonomi : Menengah

### c. Psikologis

Penyukai wisata kuliner serta bergaya hidup modern (menyukai hal-hal baru & mobilitas tinggi), suka melakukan perjalanan.

## **Analisis**

Berdasarkan wawancara dan observasi yang telah dilakukan, penulis dapat menyimpulkan bahwa perkembangan wisata dan wisatawan di Bandung terus meningkat. Hal itu dibarengi dengan peningkatan jumlah *backpackers* yang datang ke kota Bandung.

Informasi yang ada untuk khusus *backpackers* terbilang masih sedikit. Informasi yang beredar lebih banyak untuk keseluruhan wisatawan. Sementara *backpackers* memiliki kebutuhan informasi khusus seperti tempat makan yang murah namun masih berkualitas, tempat wisata yang sebaiknya didatangi maupun tempat untuk tinggal.

## **Konsep Perancangan**

### **Strategi Komunikasi**

*Visual guide* ini menggunakan menggunakan bahasa Inggris. Penggunaan bahasa Inggris ini dikarenakan banyaknya *backpackers* yang berasal dari luar negeri yang kurang memahami bahasa Indonesia, sedangkan dari observasi yang

penulis lakukan, sebagian besar *backpackers* dapat menggunakan bahasa Inggris dengan baik.

Penulis menggunakan sistem *story telling*. Narasi tidak terkesan kaku dan lebih komunikatif, menggunakan kalimat-kalimat keseharian dan pergaulan sehingga pembaca diharapkan lebih mudah memahami dan tidak merasa menggurui namun lebih seperti berbagi cerita. Hal ini berhubungan dengan tema yang penulis ambil yaitu *visual diary*, dimana penulis seperti sedang menuliskan perjalanan yang penulis lakukan.

### **Konsep Kreatif**

*Visual guide* ini menitik beratkan pada ilustrasi dan gambar yang akan menyajikan tempat-tempat yang dapat dikunjungi oleh *backpackers* di kota Bandung terutama tempat-tempat di daerah penelitian seperti Braga, Cihampelas dan Dago.

Penulis akan menggunakan konsep *visual diary*. *Visual diary* yang dimaksud disini adalah bagaimana menampilkan buku ilustrasi yang memiliki kesan ekspresif dan seperti catatan harian penulis yang melakukan perjalanan ke kota Bandung. Penulis menggabungkan antara fotografi dan ilustrasi sehingga informasi yang disampaikan lebih jelas dan lebih menunjukkan identitas dari tempat-tempat yang akan disampaikan, tidak bersifat kaku dan lebih berkesan seperti *visual diary*. Dengan hal ini diharapkan pembaca akan lebih mudah menangkap informasi serta lebih bisa merasakan pengalaman yang penulis coba sampaikan

## Konsep Media

Hasil perancangan berupa *visual guide* yang akan berformat buku. Pertimbangan dalam memilih format buku adalah karena buku mudah dibawa kemana-mana serta dapat dibaca tanpa menggunakan alat bantu lagi seperti listrik. Buku yang akan penulis buat berupa buku kecil dimana buku itu dapat dimasukkan ke dalam kantung jaket atau tas kecil yang biasanya dibawa oleh para *backpackers* sehingga mudah dibawa dan tidak memberatkan *backpackers*.

Untuk format ukuran buku, penulis menggunakan ukuran 13 cm x 19 cm. Ukuran ini dipilih karena pertimbangan format buku yang sudah beredar dipasaran. Ukuran tersebut juga tidak terlalu kecil dan juga terlalu besar untuk ukuran sebuah buku perjalanan yang mudah dibawa. Buku ini direncanakan memiliki jumlah halaman kurang lebih 42 halaman termasuk *cover*.

Untuk jenis kertasnya, penulis akan menggunakan jenis kertas *art paper* 100 gram. Jenis kertas ini dipilih karena menghasilkan cetakan yang lebih bersih, selain itu buku dengan *art paper* 150 gram lebih ringan untuk dibawa.

## Konsep Warna



Gambar 1 Palet Warna Heritage  
(Sumber: [resene.co.nz](http://resene.co.nz))



Gambar 2 Palet Warna Pop Art  
(Sumber: [www.onvector.blogspot.com](http://www.onvector.blogspot.com))

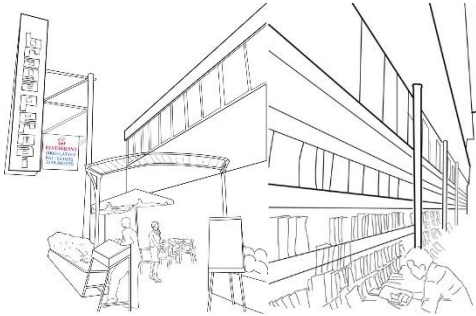
## Konsep Bisnis

Dalam perancangan *visual guide* ini, penulis bekerja sama dengan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata kota Bandung sebagai badan yang menaungi kegiatan pariwisata kota Bandung. Selain Dinas Kebudayaan dan Pariwisata kota Bandung, penulis juga bekerjasama dengan Penerbit Gramedia sebagai pihak profesional dan distributor serta penerbit dari buku ini.

Berikut adalah tempat-tempat penempatan buku *visual guide*:

- a. Toko Buku
- b. Bandara, Stasiun Kereta dan Travel (Cipaganti, Baraya, dll). Tempat-tempat tersebut dipilih karena banyak menurut observasi yang penulis lakukan, ketiga tempat tersebut merupakan pintu masuk utama para *backpackers*.
- c. Kantor Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung

**Proses Perancangan  
Sketsa**



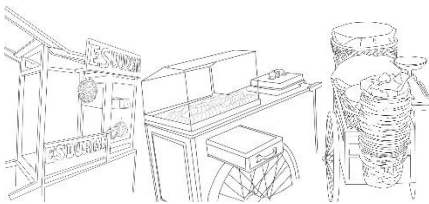
Gambar 3 Sketsa 1  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 4 Sketsa 2  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



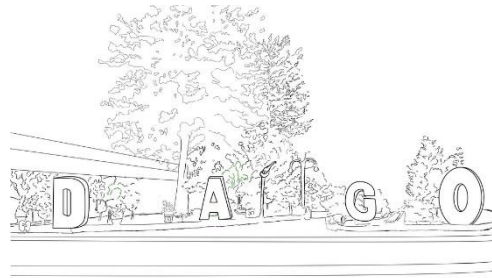
Gambar 5 Sketsa 3  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



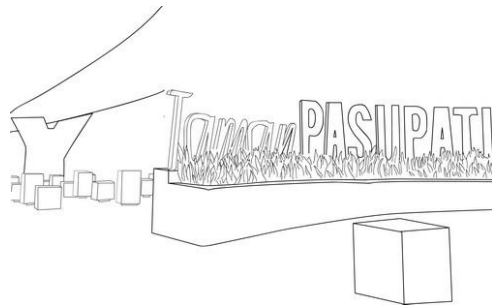
Gambar 6 Sketsa 4  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 7 Sketsa 5  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 8 Sketsa 6  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 9 Sketsa 7  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

**Coloring dan Penambahan Foto**



Gambar 19 Coloring 1  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 20 Coloring 2  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)





Gambar 21 Coloring 3  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 25 Coloring 7  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 22 Coloring 4  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 26 Coloring 8  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 23 Coloring 5  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 27 Coloring 9  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 24 Coloring 6  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 28 Coloring 10  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

## Hasil Perancangan



Gambar 29 Coloring 11  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



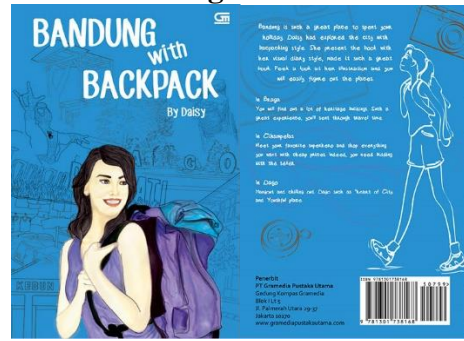
Gambar 30 Coloring 11  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 31 Coloring 12  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



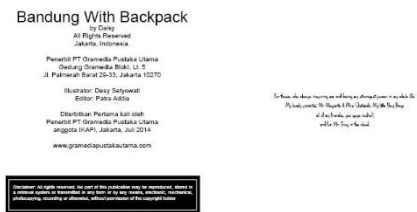
Gambar 32 Coloring 13  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 33 Cover Depan dan Belakang  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 34 Cover dalam  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

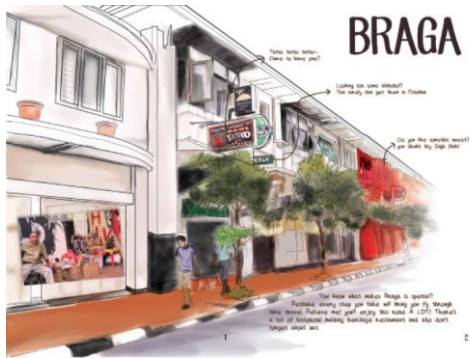


Gambar 35 Isi Buku hal 1-2  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 36 Isi Buku hal 3-4  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)





Gambar 37 Isi Buku hal 5-6  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 41 Isi Buku hal 13-14  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



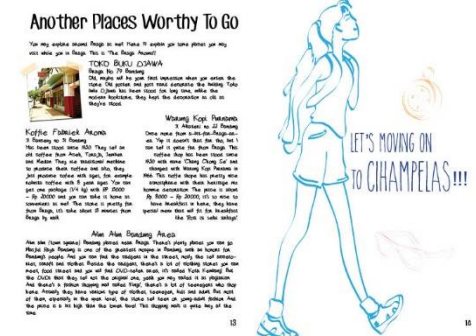
Gambar 38 Isi Buku hal 7-8  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



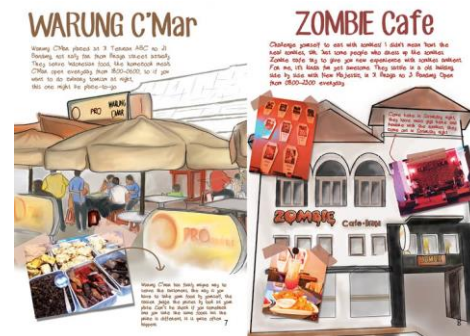
Gambar 42 Isi Buku hal 15-16  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 39 Isi Buku hal 9-10  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 43 Isi Buku hal 17-18  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 40 Isi Buku hal 11-12  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

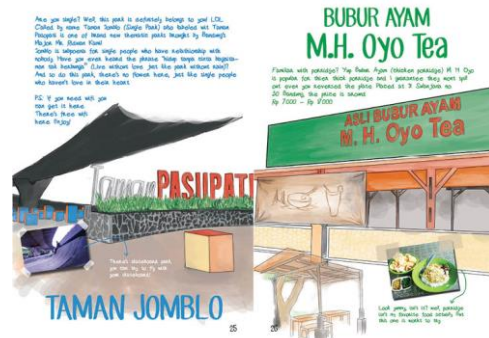


Gambar 44 Isi Buku hal 19-20  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)





Gambar 45 Isi Buku hal 21-22  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 49 Isi Buku hal 29-30  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 46 Isi Buku hal 23-24  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



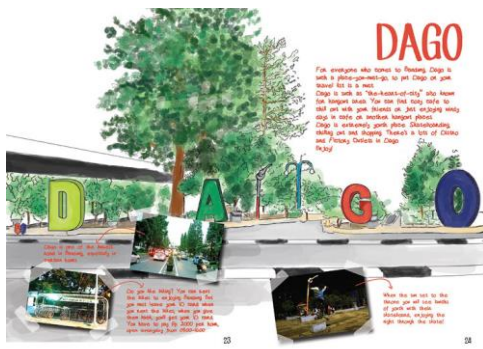
Gambar 50 Isi Buku hal 31-32  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 47 Isi Buku hal 25-26  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



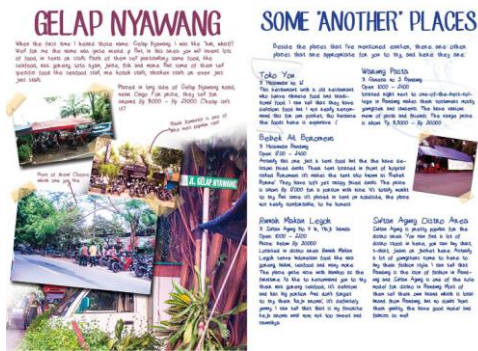
Gambar 51 Isi Buku hal 33-34  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 48 Isi Buku hal 27-28  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 52 Isi Buku hal 35-36  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 53 Isi Buku hal 37-38  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

## DAFTAR PUSTAKA

- 10 Urutan Negara Kedatangan Wisata Mancanegara Tahun 2009 – 2013 oleh Kantor Imigrasi Kota Bandung
- Arntson, Amy E (2012), *Graphic Design Basics*, Boston, Wadsworth Publishing
- Booklet* promosi “Explore Bandung” oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung
- Brosur promosi “Bandung City” oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung
- Data Kunjungan Wisatawan Yang Datang ke Kota Bandung dari Tahun 2009 – 2013 oleh Badan Pusat Statistik Kota Bandung
- Darmaprawira, Sulasmi (2002), *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya*, Bandung : ITB.
- E. Carter, David. (1997), *Fun With Fun*, New York: Watson-Guptill Publications
- Ivan Viola and Meister E. Gröller (2005). "Smart Visibility in Visualization". In: *Computational Aesthetics in Graphics, Visualization and Imaging*. L. Neumann et al. (Ed.)
- Kanning, Mark. (2008). *Influence of Overseas Travel Experience on The Worldviews of U.S. Backpackers*, United State, *Self Publishing*.
- Kusmiati R, Artini; Pudjiastuti, Sri; Saptandar, Pramudji. (1999). *Teori Dasar Disain Komunikasi Visual*. Jakarta, Djembatan.
- Kusrianto, Adi. (2006). *Mendesain Publikasi Cetak Dengan Microsoft Word*, Jakarta, PT Elex Media Komputindo
- Loomis, Andrew. (1947). *Creative Illustration*, New York: The Viking Press.
- O.Digolo & O. Mazrui. (2005). *Art & Design Forms 1 and 2*, Kenya, East African Educational Publishers Ltd.
- Rekapitulasi dan Daftar Nama Potensi Restoran dan Rumah Makan Berijin di Kota Bandung Tahun 2014 oleh Bidang Sarana Wisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung
- Rekapitulasi dan Daftar Nama Potensi Hotel di Kota Bandung Tahun 2014 oleh Bidang Sarana Wisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung
- Richards, Greg & Wilson, Julie. (2004). *The Global Nomad: Backpacking Travel in Theory and Practice*, Clevedon, Channel View Publications.
- Rohendi Rohidi, Tjetjep, (2011), *Metode Penelitian Seni*, Semarang, Penerbit Cipta Prima Nusantara Semarang, CV.
- Rustan, Surianto. (2011). *Hurufontipografi*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto, (2009), *Layout Dasar & Penerapannya*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Zeegen, Lawrence. (2005). *The Fundamental of Illustration*,

Switzerland-United Kingdom,  
AVA Publishing SA.

Badio, Sabjan. (2009), *Jenis-Jenis Buku (Menerbitkan buku II)*. Bahasasiswa.do.am, diakses pada tanggal 12 Maret 2014 dari

<http://bahasasiswa.do.am/blog/2009-06-14-181>

Rudi, Tisna. (2011), *Jalan Braga: Open Heritage Galerry*. Bandunglokalbisnis.com, diakses pada tanggal 30 Maret 2014 dari <http://www.bandunglokalbisnis.com/review/jalan-braga-open-heritage-gallery.php>

<http://kamusbahasaindonesia.org/>.

Diakses pada tanggal 10 Maret 2014

<http://www.oxforddictionaries.com>.

Diakses pada tanggal 10 Maret 2014

<http://www.voucherhotel.com/travel/jalan-braga/>. Diakses pada tanggal 30 Maret 2014

<http://www.bandungtourism.com/tododet.php?q=Sentra%20Jeans%20Cihampelas>. Diakses pada tanggal 30 Maret 2014