

## KATA PENGANTAR

Segalapujisyukurbagi Allah SWT atasrahmatdanberkah-  
Nyalahpenulisdapatmenyelesaikantugasakhirini.Tidaklupasholawatdansalamsemogasenantiasase  
lalutercurahkepadajunjungankitaNabi Muhammad SAW.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan, saran, bimbingan, serta motivasi yang besar dari berbagai pihak. Maka penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Twin Agus Pramonojati, S.Sos., M.Dsselaku dosen pembimbing I selama menyusun Tugas Akhir di Institut Manajemen Telkom.
2. Bapak Drs, Djoko Wahjuadi, MMselaku dosen pembimbing II selama menyusun Tugas Akhir di Institut Manajemen Telkom.
3. Bapak Drs. MohamadTohir, S.ST., M.Ds selaku dosen penguji 1 di Institut Manajemen Telkom.
4. BapakFreddy Yusanto, S.s., M.Ds selakuselaku dosen penguji 2 di Institut Manajemen Telkom.
5. Kepadaseluruhpihak yang telahmembantuselamamenyusunTugasAkhirini yang tidakbisadisebutkansatupersatu.

PenulismenyadaribahwalaporanTugasAkhirinijauh dari kata  
sempurna.Untukituatassegalakekurangannya, penulismemohonmaafdanmengharapkan saran  
jugakritikmembangununtukperbaikankedepannya.

Bandung, Juni 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 LatarBelakangMasalah .....	1
1.2 Permasalahan .....	2
1.3 RuangLingkup .....	3
1.4 TujuanPerancangan .....	3
1.5 Cara Pengumpulan Data .....	3
1.6 SkemaPerancangan .....	4
1.7 Pembabakan .....	5
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN</b>	
2.1 Media .....	6
2.2 Segmenting, targeting, positioning.....	7
2.3 Promosi .....	8
2.4 KriteriaDesain .....	9
2.5 UnsurDasarDesain .....	11
2.6 Tipografi .....	13
2.7 Dasar-dasarSinematografi .....	13
2.8 Tata Cahaya .....	20
2.9 Tata Suara .....	21
2.10 TahapanProduksi .....	22
2.11 Motion Graphic .....	24
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS</b>	
3.1 SejarahBandrek .....	25

3.2 ProfilBadan Usaha .....	26
3.3 Analisis Segmenting, Targeting, Positioning.....	29
3.4 Data Pembanding .....	31
3.5 Data Wawancara .....	42
3.6 Data Kuestioner .....	43
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN</b>	
4.1 KonsepKomunikasi .....	48
4.2 KonsepKreatif .....	48
4.3 Konsep Visual .....	53
4.4 Konsep Media .....	60
4.5 HasilPerancangan .....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2Saran .....	69

## DAFTAR GAMBAR

### 3.1 Gambar

Gambar 1.1 skemaperancangan.....	4
Gambar 2.1 Contoh <i>Normal Angle</i> .....	14
Gambar 2.2 Contoh <i>High Angle</i> .....	14
Gambar 2.3 Contoh <i>Low Angle</i> .....	15
Gambar 2.4 Contoh Pengambilan <i>Medium Close-up</i> .....	16
Gambar 2.5 Contoh Pengambilan <i>Close-up</i> .....	16
Gambar 2.6 Contoh Pengambilan <i>Big Close-up</i> .....	17
Gambar 2.7 Contoh Pengambilan <i>Extra Close-up</i> .....	17
Gambar 2.8 Contoh <i>Point of Interest</i> .....	19
Gambar 2.9 Contoh <i>Three Point of Light</i> .....	21
Gambar 3.1 Logo Bandrek Abah.....	26
Gambar 3.2 Botol Kemasan Besar .....	28
Gambar 3.3 Botol Kemasan Sedang.....	28
Gambar 3.4 Serbuk Sachet .....	29
Gambar 3.5 Logo Mahkota Dewa .....	31
Gambar 3.6 Video <i>Company Profile</i> Mahkota Dewa.....	32
Gambar 3.7 Logo Greenworld.....	34
Gambar 3.8 Video Product Profile Greenworld .....	35
Gambar 3.9 Wedang Uwuh .....	37
Gambar 3.10 Video <i>Product Profile</i> Wedang Uwuh .....	38
Gambar 3.11 Grafik Responden 1 .....	43
Gambar 3.12 Grafik Responden 2 .....	44

Gambar 3.13GrafikResponden 3 .....	44
Gambar 3.14 GrafikResponden 4 .....	45
Gambar4.15 GrafikResponden 5 .....	45
Gambar3.16GrafikResponden 6 .....	46
Gambar3.17GrafikResponden 7 .....	46
Gambar4.1SkemaWarna.....	53
Gambar4.2Motion Grafis.....	54
Gambar4.3 <i>Lower Third</i> .....	55
Gambar4.4 <i>Font LET Plain</i> .....	55
Gambar4.5 <i>Font Park Lane</i> .....	56
Gambar4.6 <i>Font Mission Script</i> .....	56
Gambar4.7Penerapanpada opening Title.....	57
Gambar4.8ContohPenerapanpadainformasiProduk .....	57
Gambar4.9 Adeganpengemasan .....	58
Gambar4.10PengenalanLokasiBandrekAbah.....	59
Gambar4.11Adeganwawancara.....	60
Gambar 4.12 <i>Scene 1</i> .....	62
Gambar 4.13 <i>Scene 2</i> .....	63
Gambar 4.14 <i>Scene3</i> .....	63
Gambar 4.15 <i>Scene 4</i> .....	64
Gambar 4.16 <i>Scene 5</i> .....	65
Gambar 4.17 <i>Scene 6</i> .....	65
Gambar 4.18 <i>Scene 7</i> .....	66
Gambar 4.19 <i>Scene 8</i> .....	67
Gambar 4.20 <i>Scene 9</i> .....	67
Gambar 4.21 <i>Scene 10</i> .....	68
Gambar 4.22 <i>Scene 11</i> .....	

## DAFTAR LAMPIRAN

Questioner.....	67
Storyboard .....	68