

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi harga saham pada emiten subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2010-2012. Faktor-faktor yang dianalisis dalam penelitian ini adalah rasio keuangan, pertumbuhan penjualan, dan deviden sebagai variabel independen dan harga saham sebagai variabel dependen.

Penelitian ini tergolong ke dalam jenis penelitian deskriptif verifikatif bersifat kausalitas. Dengan pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* didapatkan sebanyak 30 sampel perusahaan. Metode analisis dari penelitian ini menggunakan data panel. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) koefisien determinasi (R^2) bernilai sebesar 99.17% sedangkan sisanya 0.83% dijelaskan oleh variabel lain diluar model penelitian; (2) rasio keuangan, pertumbuhan penjualan, dan deviden berpengaruh signifikan secara simultan terhadap harga saham; (3) secara parsial rasi keuangan yang diproksikan dengan *current ratio* dan deviden berpengaruh positif sedangkan rasio keuangan yang diproksikan dengan *return on equity* dan pertumbuhan penjualan berpengaruh negative terhadap harga saham.

Kata kunci : Rasio keuangan, pertumbuhan penjualan, deviden, dan harga saham