

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Human Capital, Structural Capital, Customer Capital* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2012”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sofyan Husain dan Ibu Marice D Kau, serta adik-adik penulis, Kurniawati Husain, Sri Wahyuni Husain, Dewi Sartika Husain, Syahdan Husain dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan doa dan dukungan serta semangat dan motivasi kepada penulis.
2. Bapak Deannes Isyuardhana, SE, MM. Selaku Kaprodi Akuntansi, dosen pembimbing sekaligus dosen wali yang telah meluangkan waktu dan kesempatannya memberikan bimbingan, nasehat dan arahan pada penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu dosen pengajar beserta segenap civitas akademis di Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya.
4. Sahabat-sahabat terbaik, seperjuangan, sepermainan : Pandu, Edo , Oggi, Ojan, Sebong, Boy, Rio, Tutut, Ade, Sarah, Misca, Satrio, Relo, Thesa “Tetap Semangat Sobat Tantangan Hidup Di depan Menanti Kita”
5. Teman-teman Akuntansi 2009, terutama kelas Akuntansi C yang telah memberikan semangat, motivasi dan dukungannya kepada penulis. *For July* dan Topik makasih banget sob atas arahnya.

6. *Dear* Uswatun Hasanah, terima kasih atas do'a dan dukungannya selama ini, yang secara langsung menjadi motivasi dan semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh rekan-rekan dari organisasi SAPMA Pemuda Pancasila Komisariat YP Telkom yang telah memberikan bantuan, doa, semangat, motivasi, dan dukungannya kepada penulis.
8. Semua rekan di Universitas Telkom dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih atas bantuannya baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 19 Juni 2014

Sumaryanto Husain

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	16
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	16
2.1.2 <i>Legitimacy Theory</i>	17
2.1.3 <i>Knowledge Based Theory</i>	18
2.1.4 <i>The Resource Based Theory</i>	19
2.1.5 Defenisi <i>Intellectual Capital</i>	21
2.1.6 Komponen <i>Intellectual Capital</i>	21
2.1.7 Pengukuran <i>Intellectual Capital</i>	24
2.1.8 <i>Value Added Intellectual Coefficient (VAICTM)</i>	25
2.1.9 Kinerja Keuangan Perusahaan	29
2.1.10 Penelitian Terdahulu	30

2.2 Kerangka Pemikiran	41
2.2.1 Pengaruh Komponen <i>Value Added Intellectual Capital (VAICTM)</i> terhadap Kinerja Keuangan	41
2.2.2 Pengaruh Komponen <i>Value Added Intellectual Capital</i> Yaitu <i>Value Added Human Capital (VAHU)</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	41
2.2.3 Pengaruh Komponen <i>Value Added Intellectual Capital</i> Yaitu <i>Value Added Structural Capital (STVA)</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	42
2.2.3 Pengaruh Komponen <i>Value Added Intellectual Capital</i> Yaitu <i>Value Added Customer Capital (VACA)</i> terhadap Kinerja Keuangan	43
2.3 Hipotesis Penelitian.....	45
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	46
2.4.1 Variabel Dan Sub Variabel Penelitian	46
2.4.2 Lokasi Dan Objek Penelitian	46
2.4.3 Waktu Dan Periode Penelitian	46

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	47
3.2 Variabel Operasional	47
3.2.1 Variabel Independen.....	48
3.2.1 Variabel Dependen	50
3.3 Tahapan Penelitian	53
3.4 Populasi dan Sampel.....	55
3.5 Teknik Pengumpulan Data	57
3.6 Teknik Analisis Data	58
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif	56
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel	59
3.6.3 Pengujian Hipotesis	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Penelitian	66
4.1.1 Deskripsi Variabel Penelitian	66
a. <i>Value Added Intellectual Capital (VAICTM)</i>	67
b. <i>Value Added Human Capital (VAHU)</i>	68
c. <i>Value Added Structural Capital (STVA)</i>	69
d. <i>Value Added Customer Capital (VACA)</i>	70
e. Kinerja Keuangan Yang Diukur Dengan <i>Return On Assets (ROA)</i> 71	
4.1.2 Analisis Regresi Data Panel (Model I)	72
a. <i>Common Effect</i>	73
b. <i>Fixed Effect</i>	74
c. <i>Random Effect</i>	75
d. Uji Chow/ <i>Likelihood Test</i>	76
e. Uji Hausman	78
f. Pengaruh Secara Simultan <i>Value Added Intellectual Capital (VAICTM)</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	79
g. Koefisien Determinasi (R^2).....	80
4.1.3 Analisis Regresi Data Panel (Model II).....	81
a. <i>Common Effect</i>	82
b. <i>Fixed Effect</i>	83
c. <i>Random Effect</i>	84
d. Uji Chow/ <i>Likelihood Test</i>	85
e. Uji Hausman	87
f. Koefisien Determinasi (R^2).....	88
g. Pengaruh Secara Parsial <i>Value Added Human Capital (VAHU)</i> , <i>Value Added Structural Capital (STVA)</i> , <i>Value Added Customer Capital (VACA)</i> Terhadap Kinerja Keuangan	89
4.2 Pembahasan	91
4.2.1 Pengaruh <i>Value Added Intellectual Capital (VAICTM)</i> Terhadap Kinerja Keuangan Yang Diukur Dengan <i>Return On Assets (ROA)</i>	91

4.2.2 Pengaruh <i>Value Added Human Capital (VAHU)</i> Terhadap Kinerja Keuangan Yang Diukur Dengan <i>Retun On Assets (ROA)</i>	92
4.2.3 Pengaruh <i>Value Added Structural Capital (STVA)</i> Terhadap Kinerja Keuangan Yang Diukur Dengan <i>Retun On Assets (ROA)</i>	93
4.2.4 Pengaruh <i>Value Added Custoemr Capital (VACA)</i> Terhadap Kinerja Keuangan Yang Diukur Dengan <i>Retun On Assets (ROA)</i>	94

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran.....	97

DAFTAR PUSTAKA 98

LAMPIRAN