

PENGARUH *HUMAN CAPITAL, STRUCTURAL CAPITAL,*

DAN *CUSTOMER CAPITAL*

TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI

YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

PERIODE 2010-2012

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Akuntansi

Disusun Oleh :

Sumaryanto Husain

1202090069



**UNIVERSITAS
Telkom**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014

