

ABSTRAK

Munculnya “*New Economy*” yang dikendalikan oleh teknologi informasi dan ilmu pengetahuan yang menyebabkan banyak perusahaan merubah cara berbisnis yang berdasarkan *labour-based Business* menuju bisnis yang berdasarkan *knowledge-based business* atau yang lebih dikenal dengan *intellectual capital*. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh *intellectual capital* yang terdiri dari tiga komponen yaitu, *human capital*, *structural capital*, *customer capital* terhadap kinerja keuangan.

Penelitian ini dikategorikan ke dalam jenis penelitian deskriptif dan metode verifikatif. Jumlah populasi penelitian ini adalah 37 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar atau *listing* di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 29 perusahaan dengan melewati tahap *purposive sampling* sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan untuk penelitian. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini termasuk ke dalam jenis data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan sejak tahun 2010 hingga 2012 yang diperoleh dari website www.idx.co.id. Metode analisis dari penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel untuk memperoleh gambaran yang menyeluruh mengenai hubungan antara variabel satu dengan variabel lainnya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Value Added Intellectual Capital (VAICTM)* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan yang diukur dengan *Return on Assets (ROA)*. Hasil penelitian ini mengidentifikasi secara parsial *Value Added Human Capital (VAHU)*, *Value Added Structural Capital (STVA)* berpengaruh signifikan ke arah positif, sedangkan *Value Added Customer Capital (VACA)* tidak berpengaruh signifikan ke arah positif terhadap kinerja keuangan yang diukur dengan *Return on Assets (ROA)* pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2010 sampai dengan 2012.

Kata Kunci : *Value Added Intellectual Capital (VAICTM)*, *Value Added Human Capital (VAHU)*, *Value Added Structural Capital (STVA)*, *Value Added Customer Capital (VACA)*, *Return on Assets (ROA)*.

ABSTRACT

The emergence of a New Economy that is controlled by information technology and science that is causing many companies to change the way of doing business that is based on labour-based Business to business that is based on knowledge-based business or better known as intellectual capital. This research aims to look at the influence of intellectual capital that consists of three components, namely : human capital, structural capital, customer capital against financial performance.

The study categorized into types of descriptive research and verifikatif methods. This research population is 37 manufacturing companies industry sector of consumer goods that are listed or listing in the Indonesia stock exchange (BEI) and the number of samples obtained as many as 29 companies with purposive sampling stages passed in accordance with the criteria required for the research. Types of data used in this study are included in secondary data types in the form of annual report and financial report of the company since the year 2010 to 2012 were obtained from the website www.idx.co.id. Analysis of the research methods used panel data regression analysis to obtain a comprehensive overview about the relationship between variables with other variables.

The results of this research show that Value Added Intellectual Capital (VAICTM) simultaneously influence significantly to financial performance as measured by Return on Assets (ROA). Results of research partially identifies Value Added Human Capital (VAHU), Value Added of Structural Capital (STVA) effect significantly positive direction, while Value Added Customer Capital (VACA) no significant impact to the positive direction of financial performance as measured by Return on Assets (ROA) in the industrial sector manufacturing company of consumer goods that are listed on the Indonesia stock exchange (idx) of the year 2010 until 2012.

Keyword : Value Added Intellectual Capital (VAICTM), Value Added Human Capital (VAHU), Value Added Structural Capital (STVA), Value Added Customer Capital (VACA, Return on Assets (ROA).