

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang atas berkat rahmat, izin dan karunia-Nya penulis mendapatkan kesehatan dan dapat melaksanakan Tugas Akhir ini hingga selesai tepat pada waktunya.

Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu ketentuan untuk dapat menyelesaikan keseluruhan studi di jurusan Desain Komunikasi Visual konsentrasi *Multimedia Marketing* di Fakultas Industri Kreatif.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan, saran, bimbingan, serta motivasi yang besar dari berbagai pihak. Maka penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Didit Widiatmoko, M.Sn, sebagai Dosen mata kuliah Seminar Tugas Akhir sekaligus selaku Ketua Program Studi (Kaprosdi) jurusan Desain Komunikasi Visual yang banyak memberikan pengetahuan dan saran tentang mata kuliah Tugas Akhir ini.
2. Bapak Bijaksana Prabawa, S.Ds., M.M selaku dosen pembimbing I selama menyusun Tugas Akhir di Universitas Telkom.
3. Bapak I Dewa Alit Dwija, S.Sn, M.Ds, selaku dosen penguji I Tugas Akhir ini.
4. Bapak Drs. Mohamad Tohir, S.ST, M.Ds, selaku dosen penguji II Tugas Akhir ini.
5. Fabian Ditya Atmarajasa dan Ibrahim Alhanif selaku pendiri dan pemilik Kedai Kimochi yang telah memberikan proyek Tugas Akhir ini.
6. Stefanie Kurniadi selaku ahli kuliner yang banyak memberikan informasi tentang dunia kuliner Indonesia.
7. Responden yang telah meluangkan waktunya dalam membantu memberikan kelengkapan data Laporan Tugas Akhir.
8. Sekretariat Desain Komunikasi Visual Fakultas Industri Kreatif yang melancarkan kegiatan penyusunan Tugas Akhir.

9. Kepada seluruh pihak dan rekan-rekan yang turut mendukung dan membantu dalam pembuatan laporan Tugas Akhir ini.

Dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis meminta maaf apabila terdapat kesalahan atau kekurangan dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini, namun penulis telah berusaha sebaik-baiknya. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Terima kasih atas semua pihak yang membantu semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka.

Bandung, Juni 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN

LEMBAR PERNYATAAN

KATA PENGANTARv

ABSTRAK

ABSTRACT

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL.....xii

DAFTAR GAMBAR.....xiii

DAFTAR LAMPIRAN.....xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	4
A. Identifikasi Masalah.....	4
B. Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	5
A. Cara Pengumpulan Data.....	5
B. Cara Analisis.....	5
1.6 Kerangka Perancangan.....	8
1.7 Pembabakan.....	9

BAB II DASAR PEMIKIRAN10

2.1 Teori Manajemen10

 2.1.1 Pemasaran10

 2.1.2 Bauran Promosi (*Promotional Mix*)14

2.2Teori Analisis16

 2.2.1 SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat)16

 2.2.2 Analisis Matriks18

2.3	Teori Komunikasi	18
2.3.1	Teori Komunikasi Massa	18
2.3.2	AISSAS	19
2.4	Teori Maskot	19
2.5	Teori Desain	19
2.5.1	Desain Karakter	20
2.5.2	Layout	21
2.5.3	Grid System	24
2.5.4	Tipografi	24
2.5.5	Warna	31
2.5	Teori Media	32

BAB III	DATA DAN ANALISIS MASALAH	36
3. 1	Data Pemberi Proyek	36
3.1.1	Profil Perusahaan Kedai Kimochi	36
3.1.2	Sejarah Kedai Kimochi	38
3.1.3	Struktur Organisasi	39
3.1.4	Data Produk	40
3.1.5	Data Khalayak Sasaran Kedai Kimochi	43
3.1.6	Tinjauan Promosi Kedai Kimochi Terdahulu	45
3.1.7	Data Hasil Observasi	48
3.1.8	Wawancara	49
A.	Wawancara Terhadap Pemilik Kedai Kimochi	49
B.	Wawancara Terhadap Pengunjung Kedai Kimochi	50
C.	Wawancara Terhadap Ahli Kuliner	51
3.1.9	Kuisisioner	53
3.1.10	Data Pesaing	57
A.	Mochilok	57
B.	Mochooey	61
C.	Momochi	61
3. 2	Analisis Data	66
3.2.1	Analisis SWOT	66
3.2.2	Matriks Perbandingan	68

3.2.3Kesimpulan Analisis Matriks Perbandingan.....	72
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	74
4. 1 Konsep Pesan.....	74
4.1.1Tujuan.....	74
4.1.2Sasaran Komunikasi.....	75
4.1.3Strategi Komunikasi.....	75
4.2 Konsep Kreatif.....	76
A. Maskot.....	76
B. Foto Produk.....	77
4.3 Konsep Visual.....	77
A. <i>Layout</i>	77
1. Elemen Teks.....	77
2. Elemen Visual.....	78
3. Invisible Element.....	80
B. Tipografi.....	82
C. Warna.....	84
D. Maskot.....	85
4.4 Konsep Media.....	86
4.4.1 Pemilihan Media.....	86
4.4.2 Pentahapan Media.....	88
4.4.3 Penjadwalan Media.....	90
4.5 Konsep Bisnis.....	91
A. Proses Bisnis.....	91
B. Fungsi Manajerial.....	91
C. Marketing Mix.....	92
D. Promotional Mix.....	92
4.6 Hasil Perancangan.....	93
A. Maskot.....	93
1. “Morry” The Kimo Strawberry.....	94
2. “Moko” The Kimo Chocolate”.....	96
3. “Molla” The Kimo Vanilla Blue.....	98
4. “Morin” The Kimo Green Tea.....	100

5. “Momo” The Kimo Mocha.....	102
6. “Moyan” The Kimo Durian.....	104
7. “Moreo” The Kimo Oreo.....	106
B. Poster Digital.....	109
C. Iklan Majalah.....	112
D. Flyer.....	114
E. X-Banner.....	117
F. Facebook.....	118
G. Twitter.....	119
H. Website.....	120
I. Buku Menu.....	121
J. Kemasan.....	124
K. Seragam Pegawai.....	126
4.7 <i>Budgeting</i> Media.....	127
BAB V PENUTUP.....	129
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN.....	131

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kategori Umur Menurut Depkes RI Tahun 2009.....	11
Tabel 2.2 Karakteristik Media.....	33
Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	66
Tabel 3.2 Matriks Perbandingan.....	69
Tabel 4.1 Pentahapan Media Promosi Kedai Kimochi.....	88

DAFTAR GAMBAR

Diagram 1.1 Persentase Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Skala Besar dan Kecil di Indonesia 2009 – 2013 (Sampai Pertengahan 2013).....	1
Diagram 1.2 Penjualan Kedai Kimochi.....	3
Gambar 1.1 Kerangka Perancangan.....	8
Gambar 2.1 Matriks bentuk perupaian dan ras anita dalam iklan.....	18
Gambar 2.2 Contoh <i>Grid System</i> dalam <i>Layout</i>	24
Gambar 2.3 Huruf Serif.....	26
Gambar 2.4 Huruf Serif Old Style.....	26
Gambar 2.5 Huruf Serif Transitional.....	27
Gambar 2.6 Huruf Serif Modern.....	27
Gambar 2.7 Jenis Serif Egyptian (Slab Serif).....	27
Gambar 2.8 Huruf Sans Serif.....	28
Gambar 2.19 Huruf Grosteque Sans Serif.....	28
Gambar 2.10 Huruf Neo Grotesque Sans Serif.....	29

Gambar 2.11 Huruf Humanis Sans Serif.....	29
Gambar 2.12 Huruf Geometric Sans Serif.....	30
Gambar 2.13 Huruf Script.....	30
Gambar 2.14 Huruf Dekoratif.....	31
Gambar 3.1 Logo Kedai Kimochi.....	36
Gambar 3.2 Kedai Kimochi.....	37
Gambar 3.3 Owner dan Produksi Ibrahim Alhanif.....	38
Gambar 3.4 Struktur Kedai Kimochi.....	39
Gambar 3.5 Varian Rasa Mochi Ice Cream Kedai Kimochi.....	40
Gambar 3.6 Smooth Dumpling.....	41
Gambar 3.7 Potato Nuggets.....	41
Gambar 3.8 Frosty Milk.....	42
Gambar 3.9 Cold Ocha.....	42
Gambar 3.10 ScreenShoot Facebook Kedai Kimochi.....	44
Gambar 3.11 Poster Digital.....	45
Gambar 3.12 Poster Digital.....	45
Gambar 3.13 Screenshoot Twitter Kedai Kimochi.....	46
Gambar 3.14 Screenshoot Instagram Kedai Kimochi.....	46
Gambar 3.15 <i>Flyer</i> Kedai Kimochi.....	47
Gambar 3.16 Wawancara Keapad Pemilik Kedai Kimochi.....	49
Gambar 3.17 Wawancara kepada Pengunjung Kedai Kimochi.....	50
Gambar 3.18 Wawancara kepada Ahli Kuliner.....	51
Diagram 1 Jenis Kelamin Responden	53
Diagram 2 Usia Responden	53
Diagram 3 Pendidikan/Pekerjaan Responden	54
Diagram 4 Pengetahuan tentang produk Mochi Ice Cream	54
Diagram 5 Top of Mind untuk merek Mochi Ice Cream	55
Diagram 6 Pengetahuan reponden tentang Kedai Kimochi	55
Diagram 7 Mengetahui Kedai Kimochi melalui apa/siapa	56
Diagram 8 Kelebihan Kedai Kimochi	56
Diagram 9 Tampilan Kedai Kimochi	57
Gambar 3.19 Mochilok	57
Gambar 3.20 Kang Iman , Pemilik Mochilok	58

Gambar 3.21 Varian rasa Mochi Ice Cream Mochilok	59
Gambar 3.22 Varian Cilok Bakar	59
Gambar 3.23 <i>Screenshot</i> Twitter Mochilok	60
Gambar 3.24 <i>Screenshot</i> Facebook Mochilok	60
Gambar 3.25 <i>Screenshot</i> Blog Mochilok.net	61
Gambar 3.26 <i>Screenshot</i> Instagram Mochilok	61
Gambar 3.27 Logo <i>Mochooey</i>	61
Gambar 3.28 <i>Mochooey</i>	62
Gambar 3.29 Varian Rasa <i>Mochooey</i>	62
Gambar 3.30 <i>Screenshot</i> Twitter <i>Mochooey</i>	63
Gambar 3.31 <i>Momochi</i>	63
Gambar 3.32 Produk <i>Momochi</i>	64
Gambar 3.33 <i>Screenshot</i> Website <i>Momochi</i>	64
Gambar 3.34 <i>Screenshot</i> Twitter <i>Momochi</i>	65
Gambar 3.35 <i>Screenshot</i> Facebook <i>Momochi</i>	65
Gambar 3.36 Strategi Analisa SWOT	67
Gambar 4.1 Penerapan Judul Teks.....	77
Gambar 4.2 Penerapan Body Text.....	78
Gambar 4.3 Penerapan Foto.....	78
Gambar 4.4 Penerapan Ilustrasi.....	79
Gambar 4.5 Penerapan <i>Sequence</i>	80
Gambar 4.6 Penerapan <i>Emphasis</i>	81
Gambar 4.7 Penerapan <i>Balance</i>	81
Gambar 4.8 Penerapan <i>Unity</i>	82
Gambar 4.9 Visualisasi huruf KBAS <i>titchInTime</i>	82
Gambar 4.10 Visualisasi huruf KBAS <i>titchInTime</i>	83
Gambar 4.11 Visualisasi huruf S <i>JHatsAndShoes</i>	83
Gambar 4.12 Visualisasi huruf S <i>JHatsAndShoes</i>	84
Gambar 4.13 Warna dominan yang digunakan.....	85
Gambar 4.14 Visualisasi warna yang digunakan.....	85
Gambar 4.15 Visualisasi warna yang digunakan pada maskot.....	86
Gambar 4.16 Penjadwalan Media.....	90
Gambar 4.17 Proses Bisnis Kedai <i>Kimochi</i>	91

Gambar 4.18 Morry.....	94
Gambar 4.19 Strawberry Mochi Ice Cream.....	94
Gambar 4.20 Sketsa pensil.....	95
Gambar 4.21 Sketsa Digital.....	96
Gambar 4.22 Moko.....	96
Gambar 4.23 Cokelat dan Es Krim Cokelat.....	96
Gambar 4.24 Sketsa digital.....	97
Gambar 4.25 Molla.....	98
Gambar 4.26 Sketsa Pensil.....	98
Gambar 4.27 Sketsa Digital.....	99
Gambar 4.28 Sketsa Digital Warna.....	99
Gambar 4.29 Morin.....	100
Gambar 4.30 Daun Teh Hijau.....	100
Gambar 4.31 Sketsa Pensil.....	101
Gambar 4.32 Morin Sketsa Digital.....	101
Gambar 4.33 Morin Digital Warna.....	102
Gambar 4.34 Momo.....	102
Gambar 4.35 Minuman Mochacinho.....	103
Gambar 4.36 Sketsa pensil awal karakter Mocca.....	103
Gambar 4.37 Momo Eyes Movement.....	104
Gambar 4.38 Moyan.....	104
Gambar 4.39 Buah Durian.....	105
Gambar 4.40 Sketsa Pensil Karakter Durian.....	105
Gambar 4.41 Moyan non color and color.....	106
Gambar 4.42 Moreo.....	106
Gambar 4.43 Oreo dan Ice Cream Oreo.....	107
Gambar 4.44 Sketsa pensil.....	107
Gambar 4.45 Sketsa Digital Moreo Color.....	108
Gambar 4.46 Poster All Year.....	109
Gambar 4.47 Poster Informing.....	110
Gambar 4.48 Poster Spesial Ramadhan.....	111
Gambar 4.49 Iklan Majalah Edisi Agustus 2014.....	112
Gambar 4.50 Iklan Majalah Edisi Natal 2014.....	113

Gambar 4.51Kartu ucapan dalam iklan majalah edisi Natal 2014.....	114
Gambar 4.52Flyer tampak depan.....	115
Gambar 4.53Flyer tampak belakang.....	116
Gambar 4.54X-banner.....	117
Gambar 4.55Banner Facebook.....	118
Gambar 4.56 Penerapan banner pada Facebook.....	118
Gambar 4.57Header Twitter.....	119
Gambar 4.58Background Twitter.....	119
Gambar 4.59 Penerapan header dan background pada Twitter.....	120
Gambar 4.60 Desain interface website.....	120
Gambar 4.61 Buku Menu (cover depan belakang).....	121
Gambar 4.62 Buku Menu (Halaman 1-2).....	121
Gambar 4.63 Buku Menu (halaman 3-4).....	122
Gambar 4.64 Buku Menu (halaman 5-6).....	122
Gambar 4.65 Penerapan Buku Menu.....	123
Gambar 4.66 Kemasan bagian dalam.....	124
Gambar 4.67 Kemasan bagian luar / penutup.....	125
Gambar 4.68 Penerapan kemasan 1.....	126
Gambar 4.69 Penerapan kemasan 2.....	126
Gambar 4.70 T-Shirt Pegawai.....	126

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Kuesioner.....	131
Lampiran 2 : Sketsa Maskot Alternatif 1.....	132
Lampiran 3 : Sketsa Maskot Alternatif 2.....	132
Lampiran 3 : Sketsa Maskot Alternatif 3.....	132
Lampiran 4 : Sketsa Maskot Green Tea Alternatif.....	133
Lampiran 5 : Sketsa Maskot Strawberry Alternatif 2.....	133
Lampiran 6 : Sketsa Maskot Strawberry Alternatif 3.....	133
Lampiran 7 : Sketsa Maskot Green Tea Alternatif 2.....	134
Lampiran 8 : Sketsa Maskot Vanilla Blue Alternatif 1.....	134
Lampiran 9 : Sketsa Maskot Cokelat Alternatif 1.....	134
Lampiran 10 : Sketsa Maskot Durian Alternatif 1.....	135
Lampiran 11 : Sketsa Maskot Mocca Alternatif 1.....	135
Lampiran 12 : Sketsa Maskot Oreo Alternatif 1.....	135
Lampiran 13 : Maskot Cokelat Alternatif 1.....	136
Lampiran 14 : Maskot Durian Alternatif 1.....	136
Lampiran 15 : Maskot Green Tea Alternatif 1.....	137
Lampiran 16 : Maskot Mocca Alternatif 1.....	137
Lampiran 17 : Maskot Oreo Alternatif 1.....	138
Lampiran 18 : Maskot Strawberry Alternatif 1.....	138
Lampiran 19 : Maskot Vanilla Blue Alternatif 1.....	138
Lampiran 20 : Poster Alternatif 1.....	139
Lampiran 21 : Poster Alternatif 2.....	140
Lampiran 22 : Poster Alternatif 3.....	141
Lampiran 22 : Majalah Alternatif 1.....	142
Lampiran 23 : Majalah Alternatif 2.....	143
Lampiran 24 : Majalah Alternatif 3.....	144
Lampiran 25 : Majalah Alternatif 4 dan Poster Alternatif 4.....	145
Lampiran 26 : Poster Alternatif 5 dan X-Banner Alternatif 1.....	146
Lampiran 27 : X-Banner Alternatif 1 dan Flyer Alternatif 1.....	147
Lampiran 28 : Majalah Alternatif 5 dan Poster Alternatif 6.....	148
Lampiran 29 : Poster Alternatif 7 dan Flyer Alternatif 2.....	149

Lampiran 30 : Majalah Alternatif 6.....	150
Lampiran 31 : Majalah Alternatif 7 dan Website Alternatif 1.....	151
Lampiran 32 : T-Shir Alternatif 1 dan Flyer Alternatif 3.....	152
Lampiran 33 : Poster Alternatif 8 dan Flyer Alternatif 4.....	153
Lampiran 34 : Flyer Alternatif 5.....	154
Lampiran 35 : Packaging Alternatif 1.....	155