

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S, Lia dan Kirana Nathalia (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Gerbarg, Darcy. (2009). *Television Goes Digital*. New York : Pringer
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management: Global Edition*. England: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI
- McCloud, Scott. (2008). *Membuat Komik*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia
- Morisson, M.A. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I. Ihalauw. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI
- Purba, Humiras Hardi. (2009). *Inovasi Nilai Pleanggan dalam Perencanaan & Pengembangan Produk: Aplikasi Strategi Samudra Biru dalam Meraih Keunggulan*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Rakhmat, Jalaludin. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Rohidi, Tjetjep Rohendi. (2011). *Metodologi Penelitian Seni*. Semarang: Cipta Prima Nusantara
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Layout dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, Suriyanto. (2010). *Huruf, Font, Tipografi*. Jakarta: Gramedia.
- Soemanagara, Dermawan. (2008). *Marketing Communication: Teknik & Strategi*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer
- W.A. Darmaprawira, Salasmi. (2002). *Warna, Teori, dan Kreativitas Penggunaanya*. Bandung : ITB