

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan nikmatnya serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “**Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi Wisata Terpadu Jakarta Bagian Utara**”. Adapun tujuan tugas akhir ini guna untuk menyelesaikan dan memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Desain, Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual, Universitas Telkom.

Dalam penyusunan tugas akhir ini dapat selesai dengan bantuan dari beberapa pihak. Dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak **Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, M.Sn** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam menyusun Tugas Akhir ini.
2. Bapak **Drs. Mohamad Tohir, S.ST., M.Ds** selaku penguji 1 yang telah memberikan saran dalam penyusunan Tugas akhir ini.
3. Bapak **Budiman, S.Ds., M.Pd**, selaku penguji 2 yang telah memberikan saran dalam penyusunan Tugas akhir ini
4. Ibu **Ir. Augustine Grace Mandagi, M.Si.**, selaku narasumber dari Kepala Suku Dinas Pariwisata Jakarta Utara selaku penanggungjawab dari wisata di Jakarta Utara.
6. Kepada seluruh pihak yang telah membantu selama menyusun Tugas Akhir ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari betul bahwa laporan Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu atas segala kekurangannya, penulis memohon maaf dan mengharapkan saran juga kritik membangun untuk perbaikan kedepannya.

Bandung, 7 Juli 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR / FOTO	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.5.1 Cara Pengumpulan Data	4
1.5.2 Analisis	5
1. Teknik Analisis Program Sejenis	5
2. Teknik Analisis SWOT	5
1.6 Kerangka Perancangan	7
1.7 Pembabakan	8

BAB II DASAR PEMIKIRAN

2.1 Teori Brand	9
2.2 Teori Identitas	9
2.3 Teori Positioning	10
2.4 Teori Promosi	10
2.5 Teori Media	12
2.5.1 <i>Website</i>	13
2.5.2 <i>Signage</i>	13
2.5.3 Denah/Peta	14
2.6 Teori Perilaku Konsumen	14
2.7 Teori Elemen Visual	15
2.7.1 Teori Logo	15
2.7.2 Teori Layout	16
2.7.3 Teori Warna	17
2.7.4 Teori Tipografi	18
2.7.5 Teori Ilustrasi	19
2.8 AISAS	20

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data	22
3.1.1 Gambaran Umum Jakarta Utara	22
3.1.2 Gambaran Umum Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jakarta Utara ...	29
3.1.3 Destinasi Wisata Jakarta Utara	30
3.1.4 Corak Batik Pesisir Jakarta Utara	45
3.1.5 Lambang Daerah Ibukota Jakarta	46
3.1.6 Tari Cokek	48
3.1.7 Kapal Layar	49

3.1.8 Data Khalayak Sasaran	49
3.1.9 Proyek Sejenis	50
3.1.10 Data Wawancara	53
3.2 Analisis	55
3.2.1 Analisis SWOT	55
3.2.2 Analisis Tinjauan Program Sejenis.....	56
3.2.2 Analisis Matriks Program Sejenis	58
3.2.2 Analisis Matriks logo berdasarkan teori visual	61
3.2.2 Analisis Matriks Penarikan Kesimpulan	63
 BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	
4.1 Konsep	64
4.1.1 Konsep Pesan	64
4.1.2 Konsep Media	65
4.1.3 Konsep Visual	67
4.1.4 Konsep Marketing Communication	69
4.2 Hasil Perancangan	70
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	83
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	xvii

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Karakteristik Media	13
Tabel 3.1 Tabel Makna Bentuk dan Warna Lambang Jaya Raya	47
Tabel 3.2 Tabel Matriks Analisis SWOT	54
Tabel 3.3 Tabel Hasil Analisis SWOT	55
Tabel 3.4 Tabel Matriks Analisis Tinjauan Sejenis	57
Tabel 3.5 Tabel Matriks Analisis Logo berdasarkan teori desain	60
Tabel 3.6 Tabel Matriks Analisis untuk Penarikan Kesimpulan	62
Tabel 4.1 Tabel Makna Warna Lambang Jaya Raya	68
Tabel 4.2 Penentuan Media Berdasarkan AISAS	70

DAFTAR GAMBAR/FOTO

Gambar 1.1 Skema Perancangan	7
Gambar 3.1 Peta DKI Jakarta	22
Gambar 3.2 Peta Jakarta Utara	26
Gambar 3.3 Peta Wisata Jakarta Utara	27
Gambar 3.4 Lambang DKI Jakarta	28
Gambar 3.5 Taman Suaka Margasatwa Muara Angke	29
Gambar 3.6 Pujaseri Muara Angke	30
Gambar 3.7 Pelabuhan Sunda Kelapa	31
Gambar 3.8 Menara Syahbandar	32
Gambar 3.9 Bagian Depan Museum Bahari	33
Gambar 3.10 Bagian Dalam Museum Bahari	33
Gambar 3.11 Bagian Tengah Museum Bahari	33
Gambar 3.12 Galangan VOC	34
Gambar 3.13 Masjid Luar Batang	35
Gambar 3.14 WTC Mangga Dua	36
Gambar 3.15 Gelanggang Samudra	37
Gambar 3.16 Dunia Fantasi	37
Gambar 3.17 Atlantis Water Adventure	37
Gambar 3.18 Seaworld	38
Gambar 3.19 Stasiun Tanjung Priuk	39
Gambar 3.20 Masjid Raya Islamic Centre	40
Gambar 3.21 Pintu Masuk Kampung Tugu	41
Gambar 3.22 Pemukiman Kampung Tugu	41
Gambar 3.23 Rumah Pitung	43

Gambar 3.24 Mall Kelapa Gading	44
Gambar 3.25 Batik Pesisir Jakarta Utara	45
Gambar 3.26 Lambang Daerah Ibukota Jaya Raya	45
Gambar 3.27 Tari Cokek	47
Gambar 3.28 Kapal Layar	48
Gambar 3.29 Wisata Kota Tua	49
Gambar 3.30 Logo Solo “Spirit Of Java”	50
Gambar 3.31 Logo Surabaya “Sparkling Surabaya”	51
Gambar 3.32 Logo Kota Batu “Shining Batu”	52
Gambar 4.1 Perancangan Visual 1 (Kapal Layar)	66
Gambar 4.2 Perancangan Visual 2 (Ombak Marunda)	67
Gambar 4.3 Perancangan Visual 3 (Bentuk Lingkaran)	67
Gambar 4.4 Skema Perancangan Warna 1	68
Gambar 4.5 Skema Perancangan Warna 2	68
Gambar 4.6 Huruf Adobe Hebrew dan Candara	69
Gambar 4.7 Logo (Positif, Diapositif)	70
Gambar 4.8 Logo Warna	71
Gambar 4.9 Map	71
Gambar 4.10 Poster	72
Gambar 4.11 Website	73
Gambar 4.12 X-Banner	74
Gambar 4.13 Guide Book 1-2.....	75
Gambar 4.14 Guide Book 3-4.....	75
Gambar 4.15 Guide Book 5-6 ,.....	76
Gambar 4.16 Tiket	76
Gambar 4.17 Signage	77

Gambar 4.18 Merchandise	78
Gambar 4.19 Facebook	79
Gambar 4.20 Twitter	79
Gambar 4.21 Instagram (tampilan di PC)	80
Gambar 4.22 Instagram (tampilan di <i>gadget</i>)	80
Gambar 4.23 Foursquare	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Pertanyaan Wawancara	83
Lampiran II Alternatif Logo	84
Lampiran III Alternatif Logo Warna	87
Lampiran IV Sketsa Map	88
Lampiran V Sketsa Alternatif Logo	89
Lampiran VI Ucapan Terima Kasih	93