

DAFTAR PUSTAKA

- Belch, George E., Belch, Michael, A. (2009). *Advertising and Promotions: An Integrated Marketing Communications Perspective*. McGraw-Hill. New York.
- Berger, Craig. (2005). *Wayfinding: Designing and Implementing Graphic Navigational Systems*. RotoVision SA. Switzerland.
- Calori, Chris. (2007). *Signage and Wayfinding Design: Acomplete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems*. Jon Willey and Sons Inc. New Jersey.
- Craig M. Berger (2005). *Wayfinding: Designing and Implementing Graphics Navigation System*. Roto Vision SA. Switzer
- Darmaprawira, Sulasmi. (2002). *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya*, ITB. Bandung
- Gerbarg, Darcy. (2009). *Television Goes Digital*. Springer. New York
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Periklanan: Jilid 1 Edisi 12*. PT Indeks. . Indonesia
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Periklanan: Jilid 2 Edisi 12*. PT Indeks. . Indonesia
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. CV. Andi Offset. Yogyakarta
- Lupiyoasi., Rambat., Hamdani, A., (2008). *Manajemen Pemasran Jasa (edisi 2)*. Salemba Empat. Jakarta

- Morissan (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Predana. Jakarta
- Olins, Wally (1989). *Corporate Identity*. Thomas Hudson. London
- Philip Kotler, Gary Armstrong (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid 1 edisi 12*. Erlangga. Jakarta
- Philip Kotler, Gary Armstrong (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid 2 edisi 12*, Erlangga. Jakarta
- Purba, Humiras Hardi. (2009) . *sInovasi Nilai Pelanggan dalam Perencanaan & Pengembangan Produk: Aplikasi Strategi Samudra Biru dalam Meraih Keunggulan*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Rangkuti, Freddy (2002). *The Power Of Brand..* PT Gramedia Pustaka Utama . Jakarta
- Rohidi, Tjetjep Rohendi. (2011). *Metodologi P. Semarang enelitian Seni*. Cipta Prima Nusantara
- Rustan, Surianto. (2009). *Layout dan Penerapannya*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rustan, Surianto. (2010). *Font & Tipografi.*, PT. Gramedia Pustaka. Jakarta
- Soemanagara (2008). *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Alfabeta. Bandung,
- Soewardikoen, D.W. (2013). *Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir*. CV Dinamika Komunika, Bandung

Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. CAPS. Yogyakarta

Sumber Lain:

www.jakarta.go.id

<http://utara.jakarta.go.id>

<http://www.jakartautara.co>

<http://www.goindonesia.com>

<http://faculty.petra.ac.id>

<http://nasional.kompas.com>

<http://travel.detik.com>

<http://galeriwisata.wordpress.com>