

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN IDENTITAS DAN MEDIA PROMOSI SMP NEGERI 3 BOGOR SEBAGAI SEKOLAH ADIWIYATA NASIONAL**

Seiring bertambahnya populasi penduduk dan berkembangnya pengaruh kebiasaan hidup masyarakat Indonesia dari berbagai macam faktor yang ada, membuat masyarakat Indonesia kurang memiliki perilaku peduli lingkungan hidup. Lingkungan di sekitar masyarakat terkesan kotor dan tidak terawat. Pendidikan lingkungan hidup perlu diadakan lebih intensif di usia muda, salah satunya yaitu melalui SMP Negeri 3 Bogor sebagai Sekolah Adwiyata Nasional agar tercipta generasi yang berperilaku peduli lingkungan hidup di masa mendatang.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data Tugas Akhir ini adalah observasi, wawancara terperinci, wawancara terstruktur, dan studi pustaka. Data yang didapatkan menyebutkan bahwa diperlukan pembentukan identitas Sekolah Adwiyata Nasional pada SMP Negeri 3 Bogor melalui media promosi agar masyarakat mengetahui pentingnya Sekolah Adwiyata Nasional melalui SMP Negeri 3 Bogor.

Konsep perancangan pada Tugas Akhir ini adalah menanamkan identitas Sekolah Adwiyata Nasional kepada media promosi SMP Negeri 3 Bogor. Diharapkan dari perancangan ini dapat menanamkan pola pikir masyarakat kepada SMP Negeri 3 Bogor ketika berinteraksi dengan Sekolah Adwiyata Nasional sehingga tujuan dari Sekolah Adwiyata Nasional dapat terwujud.

Kata Kunci : Media Promosi, Identitas, SMP Negeri 3 Bogor, Sekolah Adwiyata Nasional

## **ABSTRACT**

### **DESIGNING IDENTITY AND PROMOTIONAL MEDIA OF SMP NEGERI 3 BOGOR AS SEKOLAH ADIWIYATA NASIONAL**

With increasing population and growing lifestyle influence of Indonesian people from the various factors, making the Indonesian people have less of environmental behaviour. The environment around the Indonesian people seems dirty and not maintained. Environmental education should be a more intensive at a young age, for example through SMP Negeri 3 Bogor as Sekolah Adiwiyata Nasional to create a generation that cares environmental behaviour in the future.

The methods that used to collect datas for this Final Task were observation, detailed interviews, structured interviews, and literature. Based on the data, position of SMP Negeri 3 Bogor as Sekolah Adiwiyata Nasional is necessary to mention through promotional media so that people know the importance of the Sekolah Adwiyata Nasional through SMP Negeri 3 Bogor.

The design concept in this Final Task is to embed the position of SMP Negeri 3 Bogor as Sekolah Adiwiyata Nasional through promotional media. Hopefully it can make Indonesian people's mainset that when they heard anything about Sekolah Adiwiyata Nasional, they will mapping their thought to SMP Negeri 3 Bogor so the goal of the Sekolah Adiwiyata Nasional can be realized.

**Key Words :** Promotional media, Identity, SMP Negeri 3 Bogor, Sekolah Adiwiyata Nasional.