

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Analisis Sikap Konsumen Berdasarkan Atribut Produk Kamera  
Dengan Menggunakan Pendekatan Multiatribut Fishbein  
(Studi Kasus Pada Konsumen Kamera *Mirrorless* Fujifilm X-A1 dan X-M1)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh :**

**Muhammad Bima Habibi Alamsyah**

**1201100246**



Bandung, 2 Juli 2014

Pembimbing,



Dini Turipanama Alamanda, S. Tp., MSM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2014**