

HALAMAN PENGESAHAN

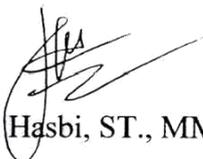
**EFEKTIVITAS EVENT MARKETING PAPYRUS LIGHT FEST 2013
TERHADAP BRAND EQUITY PAPYRUS PHOTO BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Oleh:
Reny Elisa
1201060012



Pembimbing:


Imanuddin Hasbi, ST., MM.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014