

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERANCANGAN MODEL BISNIS SEBAGAI BENTUK STRATEGI PENGEMBANGAN  
BISNIS PADA BOBER CAFE DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS***

(Studi Kasus Bober Cafe di Bandung Tahun 2014)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

**Nama : Achferi Suaka Aji**

**NPM : 1201100145**

**Program : S-1**



**Pembimbing,**

*Farah* 04/07/2014

**Farah Alfianur, S.SI, MSM, M.Eng**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2014**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERANCANGAN MODEL BISNIS SEBAGAI BENTUK STRATEGI PENGEMBANGAN  
BISNIS PADA BOBER CAFE DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS***

(Studi Kasus Bober Cafe di Bandung Tahun 2014)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

**Nama : Achferi Suaka Aji**

**NPM : 1201100145**

**Program : S-1**



**Pembimbing,**

*Farah* 04/07/2014

**Farah Alfianur, S.SI, MSM, M.Eng**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

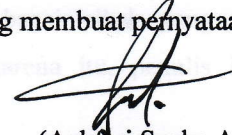
**2014**

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir ini dengan judul "Perancangan Model Bisnis sebagai bentuk Strategi Pengembangan Bisnis pada Bober Cafe dengan pendekatan *Business Model Canvas* (Studi Kasus Bober Cafe di Bandung Tahun 2014)" adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam Tugas Akhir saya ini.

Bandung, 2014

Yang membuat pernyataan,



(Achferi Suaka Aji)

1201100145