

**ABSTRAK**  
**PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA**  
**BAHARI BANDAR LAMPUNG**

**Oleh :**  
**Fildzahhani Aqmarina Srg**  
**1401100215**

Kurangnya informasi membuat tempat-tempat wisata di Indonesia kurang dikenal dan jarang didatangi. Saat ini, banyak warga Indonesia lebih memilih untuk pergi berlibur ke luar Negeri dibandingkan untuk berlibur di Negerinya sendiri. Untuk itu, diperlukan sebuah media yang menarik bagi para wisatawan Indonesia yang berisikan banyak informasi-informasi yang penting agar selain memberikan informasi tetapi juga bisa membantu untuk mengenalkan tempat-tempat wisata tersebut.

Dalam penelitian ini, perancangan buku panduan ini dilakukan secara observasi, wawancara, membagikan kuesioner dan studi pustaka. Dimana hal ini dilakukan demi membantu dalam mengumpulkan data-data yang dibutuhkan oleh penulis.

Konsep perancangan buku panduan ini merupakan suatu buku yang berisikan tentang beberapa tempat wisata bahari yang berada di Provinsi Lampung yang kurang dikenal dan jarang didatangi. Untuk melakukan pengenalan terhadap tempat wisata dilakukan dengan cara memunculkan beberapa foto-foto tempat tersebut, dan juga memberikan tambahan informasi-informasi seperti peta wisata, informasi mengenai akomodasi serta transportasi dan juga kebutuhan para calon wisatawan sebelum menuju tempat wisata.

Dengan adanya buku panduan wisata yang singkat ini, diharapkan mampu menarik perhatian dari para calon wisatawan dan lebih memilih untuk berkunjung ke tempat wisata kita sendiri, dan agar lebih mencintai wisata alam yang masih tersimpan rapi di sepanjang pesisir pantai Indonesia.

Kata kunci : Buku Panduan, Wisata Bahari, Bandar Lampung

**ABSTRACT**  
**PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA**  
**BAHARI BANDAR LAMPUNG**

**Oleh :**  
**Fildzahhani Aqmarina Srg**  
**1401100215**

The lack of information makes tourist spots in Indonesia less known and rarely visited. Currently, many Indonesian people prefer to go on holiday abroad than in his own country for a vacation. For that, we need a media that is attractive for tourists Indonesia, which contains a lot of information that is important so that in addition to providing information but also can help to introduce the tourist spots.

In this study, the design of these guidebooks are observation, interviews, questionnaires and distribute literature. Where this is done in order to assist in collecting the data required by the author.

The concept design of this manual is a book containing about some places marine tourism in the province of Lampung is less known and rarely visited. To perform an introduction to the sights done by bringing up some pictures of the place, and also provide additional information such as tourist maps, information on accommodation and transport as well as the needs of the prospective tourists before heading tourist attractions.

With the short guidebook which is expected to attract the attention of the candidates and more travelers choose to visit tourist attractions of our own, and to love nature are kept along the coast of Indonesia.

**Keywords:** Guidebook, Marine Tourism, Bandar Lampung