

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek dan Fishbein. (1975). *The Theory of Planned Behavior* [online]. Available at: <http://people.umass.edu/ajzen/f&a1975> [15 Maret 2013].
- Ajzen, Icek. (1991). *The Theory of Planned Behavior. Organization Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211 [online]. Available at: [tpb.obhdp.pdf](http://tpb.obhdp.pdf) [15 Maret 2013].
- Ajzen, Icek. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior 2nd Edition*. England: Open University Press.
- Alma, Buchari. (2009). *Panduan Perkuliahan Kewirausahaan*. Bandung. Alfabeta.
- Amirin, Tatang M. (2011). *Populasi dan sampel penelitian 4: Ukuran sampel rumus Slovin* [online]. Available at: <http://tatangmanguny.wordpress.com> [10 November 2013].
- Andika, Manda dan Iskandarsyah Madjid. (2012). *Eco-Entrepreneurship Seminar & Call for Paper "Improving Performance by Improving Environment"* [Online]. Available at: <http://manajemen.unnes.ac.id/wp-content/uploads/2013/01/ANALISIS-PENGARUH-SIKAP-NORMA-SUBYEKTIF-DAN-EFIKASI-DIRI-TERHADAP-INTENSI-BERWIRAUSAHA-PADA-MAHASISWA.pdf> [15 juli 2014].
- Antonio, Juan dan Marjan Gorgievski. (2007). *Psychology of Entrepreneurship, Research and Education* [Online]. Available at: [www.research.net/bitstream/handle/2072/2213/UABDT06-7.pdf](http://www.research.net/bitstream/handle/2072/2213/UABDT06-7.pdf) [15 Maret 2013].
- Basu, Anuradha dan Meghna Virick. (2008). *Assessing Entrepreneurial Intention Amongst Student: A Comparative Study* [Online]. Retrieved from Emerald Insight Journals Database [15 Maret 2013].
- Berita Resmi Statistik No. 75/11/Th. XV. (2012). *Keadaan Ketenagakerjaan Agustus 2012*. Badan Pusat Statistik [online]. Available at: [http://www.bps.go.id/brs\\_file/naker\\_05nov12.pdf](http://www.bps.go.id/brs_file/naker_05nov12.pdf) [5 April 2013].
- Dewanti, Retno. (2008). *Kewirausahaan*. Jakarta. Mitra Wacana Media.
- Effendy, Onong. (1983). *Psikologi Manajemen*. Bandung. Alumni.

Fitzsimmons, Jason dan Evan Douglas. (2005). *Entrepreneurial Attitudes And Entrepreneurial Intentions: Across Cultural Study of Potential Entrepreneurs in India, China, Thailand and Australia*. The Babson-Kauffman Entrepreneurial Research Conference.

Hartono, Jogiyanto. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis, Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta. BPFE UGM.

Hermi, Utin; Novieyana, Syarifah dan Zain, Desvira. (2011). *Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha Pada Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Pontianak*. Jurnal Eksos, Volume 7 No.2.

Hidayat, Anwar. (2012). *Reliabilitas Instrumen dalam Excel*. [Online]. Available at: <http://statistikian.blogspot.com/2012/10/reliabilitas-instrumen-dalam-excel.html> [15 Juli 2014].

Hisrich, D Robert; Peters, Michael dan Sheherd, A Dean. (2008). *Entrepreneurship, seventh edition*. Boston. Mc Graw Hill.

Indarti, Nurul dan Rokhima Rostiani. (2008). *Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Indonesia, Jepang dan Norwegia*. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia, Vol. 23, No. 4. [Online]. Available at: [indarti-rostiani-jebi-2008 indo.pdf](http://indarti-rostiani-jebi-2008.indo.pdf) [15 Juli 2014].

Indriantoro dan Supomo. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, BPFE. Yogyakarta.

Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta. Gramedia.

Kocoglu, Merve dan Masood UI Hassan. (2013). *Assessing Entrepreneurial Intentions of University Students: A Comparative Study of Two Different Cultures: Turkey and Pakistani*. European Journal of Business and Management Vol.5, No.13.

Kuswara, Heri. (2012). *Strategi Perguruan Tinggi Mewujudkan Entrepreneurial Campus* [Online]. Available at: <http://www.dikti.go.id/?p=1328&lang=id> [5 April 2013].

Lakovleva, Tatiana; Kolevereid, Lars dan Stephan, Ute. (2011). *Entrepreneurial intentions in developing and developed countries*. Education and Training Vol. 53 No. 5 [Online]. Retrieved from Emerald Insight Journals Database [15 Maret 2013].

Lestari, Retno dan Wijaya Trisna. (2012). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI* . Jurnal ilmiah STIE MDP Volume 1. No.2.

Linan, Francisco dan yi wen chen. (2006). *Testing the Entrepreneurial Intention Model on a Two Country Sample*. Document de Treball núm. 06/7.

Machrus, Hawa'im dan Urip Purwono. (2010). *Pengukuran Perilaku Berdasarkan Theory of Planned Behavior*. Jurnal Insan Media Psikologi, Vol 12 No 01. 64-72.

Maradona, Khilmi. (2009). *Hubungan Sikap Pelanggan, Norma Subjektif Pelanggan dan Kontrol Perilaku Pelanggan dengan Intensi Kepatuhan Pelanggan dalam Membayar Tagihan Jasa Telepon Rumah di PT.Telekomunikasi Indonesia, tbk Malang (Penerapan Theory of Planned Behavior)*. Skripsi pada Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang: diterbitkan.

Marques, S Carla; Gomes, Daniela dan Rodrigues, Gouveia Ricardo. (2012). *Entrepreneurship education: How psychological, demographic and behavioural factors predict the entrepreneurial intention*. Education and Training Vol.54 No.8/9.

Moreno, Justo De Jorge; Castillo, Laborda Leopoldo dan Triguero, Sanz Maria.(2012).*The effect of business and economics education programs on students' entrepreneurial intention*. European Journal of Training and Development Vol.36 No.4.

Moriano, A Juan dan Fransisco Linan. (2007). *Psychology of Entrepreneurship*. Jurnal Research and Education.

Perwitasari, Anna. (2012). *Tingkat Kewirausahaan Indonesia Masih Rendah* [Online]. Available at: <http://keuangan.kontan.co.id/xml/bi-tingkat-kewirausahaan-indonesia-masih-rendah> [5 April 2013].

Riduwan, Kuncoro dan Achmad Engkos. (2007). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung. Alfabeta.

Riduwan, Kuncoro dan Ahmad Engkos. (2012). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis*. Edisi Empat. Bandung: Alfabeta.

Riduwan. (2006). *Metode & Teknik Menyusun Tesis Cetakan keempat*. Bandung. Alfabeta.

Riduwan; Rusyana, Adun dan Enas. (2011). *Cara Mudah Belajar SPSS Versi 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Roechaety, Ety; Tresnati, Ratih dan Latief, Madjid Abdul. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta. Mitra Wacana Media.

Sandjojo, Nidjo. (2011). *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*. Jakarta. Pustaka Sinar Harapan.

Sarwoko, Endi. (2011). *Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa*. Jurnal Ekonomi Bisnis, TH. 16, No.2.

Sarwono, Jonathan dan Tutty Martadiredja. (2008). *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta. Andi.

Sarwono, Jonathan. (2007). *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta. Andi.

Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis Edisi 4 Buku 2*. Jakarta. Salemba Empat.

Setiadi, Nugroho. (2008). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta. Kencana.

Sinarasri, Andwiani dan Ayu Noviani Hanum. (2012). *Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Terhadap Motivasi Kewirausahaan Mahasiswa Studi Kasus pada Mahasiswa UNIMUS di Semarang*. Jurnal unimus: diterbitkan.

Sommer, Lutz. (2011). *The Theory Of Planned Behaviour And The Impact Of Past Behaviour*. International Business & Economics Research Journal, Vol.10, No.1.

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Suharti, Lieli dan Hani Sirine. (2011). *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention)*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, VOL.13, NO. 2. 124-134.

Sulistiani, Dewi. (2012). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Sebagai Akuntan Publik: Aplikasi Theory of Planned Behavior*. Skripsi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang: diterbitkan.

Sunyoto. (2011). *Riset Bisnis dengan Analisis Jalur SPSS*. Yogyakarta, GAVA MEDIA.

Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi 3*. Jakarta. Salemba Empat.

Susanti, yeni dan Tri Gunarsih. (2008). *Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku, Faktor Sosial dan Kontrol Keperilakuan yang Dirasakan terhadap Minat Pembelian Tiket Pesawat Secara Online*. National Conference on Management Research \_ISBN: 979-442-242-8.

Sutianto, Feby. (2012). *Kasihan! Ada 493.000 Sarjana Menganggur di Indonesia* [Online]. Available at:<http://finance.detik.com/read/2012/07/05/122510/1958279/4/kasihan-ada-493000-sarjana-menganggur-di-indonesia> [ 5 April 2013].

Tama, Angki. (2010). *Analisis Faktor-Faktor yang Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Menjadi Entrepreneur*. Skripsi pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang: diterbitkan.

Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. (2011). *Penelitian Kuantitatif (sebuah pengantar)*. Bandung. Alfabeta.

Triawan dan Sumaryono. (2008). *Kecenderungan Perilaku Pengambilan Resiko Dengan Minat Wirausaha*. Psikologika Edisi 26 Volume 13.

Umar, Husein. (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* Edisi kedua. Jakarta. Rajawali.

Utami, Rahayuningsih. (2008). *Psikologi Umum 2 – Sikap (Attitude)*. [Online]. Available at: [nurul\\_q.staff.gunadarma.ac.id/.../bab1-sikap-1.pdf](http://nurul_q.staff.gunadarma.ac.id/.../bab1-sikap-1.pdf) [15 juli 2014].

Wahyono. (2013). *Teori Perilaku yang Direncanakan (Theory of Planned Behavior)*. [Online]. Available at: <http://www.pendidikanekonomi.com/2014/08/teori-perilaku-yang-direncanakan-theory.html>. [15 Juli 2014].

Wardati, Khusnul dan Kirwani. (2013). *Pendidikan Kewirausahaan dan Implementasinya pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Vol, 1. No. 3: diterbitkan.

Wijatno, Serian. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta. Grasindo.

Wilbard, Fridolin. (2009). *Entrepreneurship Proclivity: An exploratory study on Students' entrepreneurship intention*. University of Agder Faculty of Economics and Social Sciences: diterbitkan.

Zigmund, Babin dan Carr Griffin. (2010). *Business Research Method, Eighth Edition*. Austral. South-Western.