

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui Situs Belanja *Online* Di Indonesia (Studi pada Pengguna Kaskus, Tokobagusn dan Berniaga Tahun 2013-2014)”**

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak dukungan, perhatian, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan yang tiada terhingga kepada:

1. Bapak Ir. Ama Suyanto, MBA, DBA selaku dosen pembimbing atas ketulusan hati dan kesabarannya dalam membimbing, mendukung dan mengarahkan penulis.
2. Ibu Eka Yuliana, Ibu Astri Ghina dan Ibu Elvira Azis sebagai dosen penguji proposal dan sidang akhir penelitian, yang telah dengan baik mengarahkan penulis dalam memperbaiki dan menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Paeran dan Ibu Yuarneva selaku orang tua penulis yang telah selalu mendukung melalui doa, moral dan materil, serta semangat dan kasih sayang yang terus diberikan selama tugas akhir ini dibuat.
4. Segenap staff pengajar dan civitas akademik program S1 Universitas Telkom.
5. Indria Anggara Putra (Abang) dan Wanda Rahmadhanti (Adik) tercinta yang juga menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Gadis penghuni kosan Sarijadi Raya 93 Febrina Syahputri Nasution, Ninik Yulyani Gusasi, Gita Navrina, Niken Yulinasari, dan Mericha Duanita Wisudawati yang tercinta.
7. Wiwin Martinih, Tety Mardewi, yang selalu memberikan dukungan secara moril dan fisik dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Nanda Prima yang selalu menyemangati dan terkadang membuat penulis berubah *mood* dalam menyelesaikan tugas akhir ini
9. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan dan semangat dalam penulisan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak terlepas dari kekurangan dan kelemahan, namun demikian dengan segala keterbatasan semoga dapat berguna.

Akhirnya semoga Allah SWT membalas amal dan budi baik kita semua. Amin.

Bandung, 28 Juli 2014

Wike Waryuanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Kaskus.co.id.....	2
1.1.2 Tokobagus.com.....	2
1.1.3 Berniaga.com.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Akademis.....	9
1.5.2 Praktis.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	11
2.1.1 Konsumen.....	11
2.1.2 Konsep Gaya Hidup.....	11
2.1.3 Sikap Konsumen.....	13
2.1.4 Fungsi-Fungsi Sikap.....	14
2.1.5 Model Sikap.....	14
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	15
2.1.7 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	15
2.1.8 Perdagangan <i>Online</i>	17
2.1.9 Pembelian <i>Online</i>	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35

2.4 Hipotesis Penelitian.....	38
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	40
3.2.1 Variabel Operasional.....	40
3.2.2 Skala Pengukuran.....	43
3.3 Tahapan Penelitian.....	43
3.4 Populasi dan Sampel.....	44
3.4.1 Populasi Penelitian.....	44
3.4.2 Sampel Penelitian.....	45
3.4.3 Teknik Sampling.....	46
3.5 Pengumpulan Data.....	46
3.5.1 Sumber Data.....	46
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
3.6.1 Uji Validitas.....	48
3.6.2 Uji Reabilitas.....	51
3.7 Teknik Analisis Data.....	52
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	52
3.7.2 <i>Scoring</i>	52
3.7.3 Garis Kontinum.....	53
3.7.4 <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	53
3.7.5 Model-Model SEM.....	54
3.7.6 Asumsi dalam SEM.....	54
3.7.7 Tahapan dalam Prosedur SEM.....	54
3.7.8 Pengujian Hipotesis.....	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden.....	63
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	65
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Sering-nya Berbelanja <i>Online</i>	66
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	67
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	68
4.2 Hasil Penelitian.....	69
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	69
4.2.2 Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	89

4.2.3 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	100
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	102

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran.....	106
5.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	106
5.2.2 Saran Bagi Penelitian yang Akan Datang.....	106

DAFTAR PUSTAKA.....	107
----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	111
----------------------	------------