

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Norzieiriani, Azizah Omar, T. Ramayah.(2010). *Consumer Lifestyle and Online Shopping Continuance Intention*, [Online] tersedia: <http://emeraldinsight.com/journals> [15 Juli 2013]
- Anugrah, Rifky. (2011).*Pengaruh Sikap Terhadap Produk dan Gaya Hidup Brand Minded Terhadap Keputusan Membeli Smartphone Blackberry Pada Siswa SMA Al-Azhar Bumi Serpong Damai*, Skripsi pada Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta: tidak diterbitkan.
- Arikunto, Suharsimi. (2011). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Armayanti, N. (2012). *Gambaran Kepercayaan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Secara Online*. [Online] tersedia: <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/31537/4/>[18 Februari 2014]
- Assael, Hendry .(1984). *Consumer Behaviour and Marketing Action*. [Online] tersedia: <http://www.journal.sbm.itb.ac.id/index.php/IJBA/article/viewFile> [8 Februari 2014]
- Ayu Puspita Ardy, Dian. (2013). *Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Blacberry Curve 9300*. [Online] tersedia: <http://scribd.com/mobile/doc/123146046> [14 Juli 2013]
- Braja Tsario, Raditya. (2012).*Pengaruh Gaya Hidup (lifestyle) dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone*. [Online] tersedia: <http://jurnal.bakrie.ac.id> [14 Juli 2013]
- Cha, Jiyong. (2011). *exploring internet as a unique shopping chanel to sell both real and virtual items : a comparison of factor affecting purchase intentions and consumer characteristic*, [online]tersedia:<http://www.csulb.edu/web/journals/jecr/issues/20112/Paper1.pdf> [15 Juli 2013]
- Gerungan, W.A. (2009), *Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Asitama.
- Hawkins, Best & Coney (2004), *Consumer Behaviour: Implication for Marketing Strategies*. Boston: Richard Darwin, Inc.
- <http://www.alex.com/>[8 Februari 2014]
- <http://www.beritasatu.com/>[9 November 2012]
- <http://www.berniagadiscon.blogspot.com> [17 Agustus 2013]
- <http://www.dailytarheel.com>[20 April 2014]
- <http://www.esdm.go.id/prokum/uu/1999/uu-8-1999.pdf>[18 Februari 2014]
- <http://www.hujjajun.blogspot.com/>[4 Januari 2014]
- <http://www.international.kompas.com/>[19 Maret 2013]
- <http://www.internasional.kompas.com> [17 Agustus 2013]
- <http://www.internetworldstats.com/> [12 Maret 2013]
- <http://www.ranahberita.com/>[7 November 2013]
- <http://www.sastro-ideas.blogspot.com/> [8 November 2013]

<http://www.situsklopedia.blogspot.com/> [3 Maret 2013]

<http://www.support.kaskus.co.id/> [3 Maret 2013]

<http://www.tempo.co/>[3 Maret 2013]

<http://www.tokobagus.com/> [3 Maret 2013]

<http://www.topix.com> [17 Agustus 2013]

<http://www.vivanews.com>[17 Agustus 2013]

<http://www.wikipedia.com/>[19 Maret 2013]

<http://www.wikipedia.com/>[17 Agustus 2013]

Husein, Umar. (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.

Januar Akbar, Yan. (2010). *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang: tidak diterbitkan.

Kristiyani, Celina Tri Siwi. (2009). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, (13th ed.) *Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. dan Armsrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Armstrong. (2009). *Marketing an Introduction, Ninth Edition*. New Jersey: Prentice Hall.

Latan, Hengky. (2012). *Structural Equation Modeling*. Bandung: Alfabeta.

Laudon, Kenneth, P. dan Traver, Carol Guercio. (2012). *E-Commerce 2012*. England: Prentice Hall

Liliweri, Alo. (2005). *Prasangka dan Konflik*, Yogyakarta : PT. LKiS Pelangi Aksara.

Listyorini, Sari. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhan*. [Online] tersedia: <http://ejournal-s1.undip.ac.id> [14 Juli 2013]

Luspentry, Dwinita. (2009). *Hubungan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Membeli Laptop Pada Mahasiswa*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi UIN Jakarta: tidak diterbitkan.

Marina, Anastasya. (2011). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Pada Restoran Nelayan Sun Plaza Medan*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara Medan: tidak diterbitkan.

Martadireja, & Sarwono. (2008). *Structural Equation Model SEM dalam Riset Ekonomi Menggunakan Lisrel*. Yogyakarta: Gava Media.

Moo Hur, Won, Hyun Kyung Kim, JungKun Park. (2010). *Food and Situation Specific Lifestyle Segmentation of Kitchen Appliance Market*. [Online] tersedia: <http://emeraldinsight.com/journals>, [15 Juli 2013]

Mowen, John C. & Mihael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen, jilid 1, Terjemahan*, Jakarta: Erlangga.

Munawaroh. (2012). *Panduan Memahami Metodologi Penelitian*, Malang: Intimedia.

Naga, Dali Santun. (2009). *64 Rumus Terapan pada Hipotesis Statistik*, Jakarta: Grasindo.

- Narimawati, & Sarwono. (2007). *Structural Equation Model SEM dalam Riset Ekonomi Menggunakan Lisrel*. Yogyakarta : Gava Media.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, Kencana Prenada Media Grup.
- Pasolong, Harbani. (2010). *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Pasolong, Harbani. (2012). *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Pellegrini, Farinello. (2009). *Organis Consumers and New Lifestyle*. [Online] tersedia: <http://www.emeraldinsight.com> [15 Juli 2013]
- Rangkuti, Freddy. (2011). *Riset Pemasaran*. Jakarta : PT. Gramedia
- Riduwan, dan Kuncoro. (2007). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur*. Bandung : CV Alfabeta
- Riduwan. (2011). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung : Alfabeta.
- Rulistiani, Eriska. (2011). *Pengaruh Lifestyle Behaviour terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Skuter Otomatis Honda Scoopy*. Skripsi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang: tidak diterbitkan.
- Santoso, Singgih. (2012). *Analisis SEM Menggunakan Amos*. Jakarta: PT.Alex Media Kompetindo.
- Saputra, Rico, Hatane Samuel. (2013). *Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo*. [Online] tersedia di: <http://studentjournal.petra.ac.id> [17 Agustus 2013]
- Sarwono, Jonathan. Dan Martadireja, Tutty. (2008). *Teori E-Commerce Kunci Sukses Perdagangan Di Internet*. Yogyakarta: Gava Media.
- Schifman L.G. & Kanuk L.L. (2007). *Consumer Behaviour 7th Edition*. New Jersey : Prentice Hall International.
- Sekran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Jilid 2 (4th ed.)*. Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran Uma, Roger Bougie. (2009). *Research Methods for Business (4th ed.)* Jakarta: Salemba Empat
- Setiadi, Nugroho.J. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Severin, & Tankard. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhari, Yohanes. (2008). *Keputusan Membeli Secara Online dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK Volume XIII, No.2, Juli 2008
- Suliyanto. (2005). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Suliyanto. (2008). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. (2004). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia .

- Suryani, Tatik, (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Triyani. (2009). *Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Survey Pada Pengunjung Nokia Care Bimasakti Malang)*. Skripsi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negri Maulana Malik Ibrahim Malang: diterbitkan.
- Wijanto, Setyo Hari. (2008). *Stuctural Equation Modeling dengan Lisrel 8.8*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wijaya, Tony. (2009). *Analisis Structural Equation Model Menggunakan Amos*. Yogyakarta.
- Zikmund, Babin, Carr & Griffin. (2010). *Business Research Methods* (8th ed.). South-Western.