

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Perbandingan Bauran Pemasaran Pada Genre Game”. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui genre yang terbaik dengan berdasarkan perbandingan bauran pemasaran antar genre *game*.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Dalam menganalisis perbandingan menggunakan Kruskal-Wallis *test* dan pengolahan data kuesioner dengan menggunakan *software* SPSS 17.0 .

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam ketujuh genre tersebut genre yang terbaik berdasarkan *mean rank* adalah genre RPG dengan *mean rank* sebesar 1641.58. *mean rank* kedua dengan genre *shooting*, di *rank* ketiga dengan genre RTS, keempat dengan genre *fighting*, *rank* ke lima dengan genre *simulation*, *rank* keenam dengan genre *racing*, dan ketujuh dengan genre *arcade*. Dan untuk *platform* yang paling banyak digunakan untuk bermain *game* adalah *platform Personal Computer* (PC). Dan besarnya perbedaan bauran pemasaran antar genre *game* adalah sebesar 0.000 berada di bawah *lefel of signifikan* 0.05 yang digunakan.

Kata Kunci : *Game*, *Marketing Game*, Analisis Perbandingan