

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa dan karunia-Nya penulis mendapatkan kesehatan dan dapat melaksanakan Tugas Akhir ini hingga selesai tepat pada waktunya.

Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu ketentuan untuk dapat menyelesaikan keseluruhan studi di jurusan Desain Komunikasi Visual *Telkom Creative Industries School* konsentrasi *Technopreneurship* di *Telkom University*

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan, saran, bimbingan, serta motivasi yang besar dari berbagai pihak. Maka penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Didit Widyatmoko, M.Sn, sebagai Ketua Program Studi DKV yang telah banyak memberikan ilmu serta motivasi agar semangat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak I Dewa Alit Dwija Putra, S.Sn, M.Sn selaku dosen pembimbing selama menyusun Tugas Akhir di *Telkom University*.
3. Bapak Bijaksana Prabawa, S.Ds., M.M selaku dosen penguji 1 selama menyusun Tugas Akhir di *Telkom University*.
4. Bapak Ir. R. Susanto, M.Sn, selaku dosen penguji 2 selama menyusun Tugas Akhir di *Telkom University*.
5. DR. Murti Bunanta, SS., MA selaku narasumber yang telah memberikan ilmu dan kelengkapan data dalam penulisan karya tugas akhir ini.
6. Melinda Syahkurah AMG, selaku Ahli Gizi yang telah menjadi narasumber dalam penyusunan tugas akhir ini.
7. Sandy Solihin, selaku kolektor pop-up yang telah menjadi narasumber penulisan karya tugas akhir ini.
8. Seluruh staff pengajar *Telkom University* yang telah memberikan materi perkuliahan yang dipergunakan untuk Tugas Akhir oleh penulis.
9. Sekretariat Desain Komunikasi Visual *Telkom University* yang melancarkan kegiatan penyusunan Tugas Akhir.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang

membangun untuk penyempurnaan penulisan Tugas Akhir ini. Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya. Terima kasih atas perhatiannya.

Bandung, 4 Juli 2014

Puspita Triwulandari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN JUDUL DALAM	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Fokus Perancangan	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Pengumpulan Data	3
1.6 Kerangka Perancangan	5
1.7 Pembabakan	5
BAB II DASAR PEMIKIRAN	7
2.1 Buku	7
2.1.1 Fungsi Buku	7
2.1.2 Anatomi Buku	7
2.1.3 Ragam Buku Bacaan Anak.....	8
2.1.4 Jenis Buku Cerita Bergambar Berdasarkan <i>Gendre</i>	11
2.1.5 Manfaat Membacakan Cerita Untuk Anak.....	12
2.2 Buku Interaktif atau <i>Moveable Book</i>	13
2.2.1 Teori <i>Pop-up</i>	14

2.2.1.1	Keunggulan Buku <i>Pop-up</i>	15
2.2.1.2	Teknik <i>Pop-up</i>	15
2.2.2	Teori <i>Lift The Flap</i>	19
2.2.2.1	Teknik <i>Lift The Flap</i>	20
2.3	Ilustrasi	20
2.3.1	Fungsi Ilustrasi	21
2.3.2	Kelompok Ilustrasi	21
2.3.3	Ilustrasi Anak	22
2.4	<i>Storytelling</i>	22
2.5	Teori <i>Storyboard</i>	24
2.6	Teori Karakter.....	24
2.6.1	Sifat-Sifat Karakter.....	24
2.7	Teori Desain Grafis.....	25
2.7.1	Teori Layout	25
2.7.2	Teori Warna.....	28
2.7.3	Teori Tipografi	31
2.8	Teori Perkembangan Anak 4-8 Tahun.....	32
2.8.1	Perkembangan Fisik	32
2.8.2	Perkembangan Intelektual	32
2.8.3	Perkembangan Bahasa	34
2.8.4	Perkembangan Bermain	34
2.8.5	Teori Bahasa Rupa Anak	34
2.8.5.1	Skema Perkembangan Bahasa Rupa dan Gambar Anak	35
2.9	Teori Matriks Perbandingan	35
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH		37
3.1	Data.....	37
3.1.1	Data Instansi	37
3.1.2	Sayur Mayur.....	39
3.1.2.1	Penggolongan Sayur	40
3.1.2.2	Fungsi Sayur	43
3.1.3	Data Khalayak Sasaran.....	45

3.1.4 Hasil Kuesioner	46
3.1.5 Hasil Wawancara.....	49
3.1.6 Proyek Sejenis Yang Pernah Ada.....	53
3.2 Analisis	55
3.2.1 Analisis Produk Sejenis.....	55
3.2.2 Kesimpulan Analisis.....	58
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	59
4.1 Konsep	59
4.1.1 Konsep Pesan	59
4.1.2 Konsep Kreatif	59
4.1.3 Konsep Visual	61
4.1.4 Konsep Media	67
4.2 Konsep Bisnis	68
4.2.1 Perhitungan Biaya Pembuatan Buku Pop-up	68
4.3 Hasil Perancangan	72
4.3.1 Cover	72
4.3.2 Storyline	72
4.3.3 Storyboard	72
4.3.4 Rancangan Buku	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Penelitian	5
-------------------------------------	---

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Nilai dan Pelambangan Warna Secara Umum.....	29
Tabel 2.2	Kemampuan Motorik Anak	32
Tabel 2.3	Masa Praoprasional Anak	33
Tabel 2.4	Skema Perkembangan Bahasa Rupa dan Gambar Anak.....	35
Tabel 3.1	Analisis Produk Sejenis	55
Tabel 4.1	Storyboard	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Contoh Picture Books	11
Gambar 2.2	Teori Vowelles Oleh Matthew Paris (1200-1259) dan Roman Llull (1235-1316)	14
Gambar 2.3	Parallel <i>Flods and Unegual Parallel Flod</i>	15
Gambar 2.4	Tube <i>Post Armature</i>	16
Gambar 2.5	180° <i>Coil</i>	16
Gambar 2.6	180° <i>Angle Flods</i>	17
Gambar 2.7	<i>Opposing Angles with Pinched Tips</i>	17
Gambar 2.8	<i>Pull-Tab With a Lever</i>	17
Gambar 2.9	<i>Pull Tab With A Canging Picture</i>	18
Gambar 2.10	<i>Double Wheel</i>	18
Gambar 2.11	180° <i>Angle Flod With a 90° Parallel flod</i>	18
Gambar 2.12	Anatomi tubuh manusia oleh Andreas Vesalius (1566)	19
Gambar 2.13	Contoh Buku <i>Lift The Flap</i>	20
Gambar 2.14	Teknik Pembuatan <i>Flip the Flap</i>	20
Gambar 2.15	Contoh Layout Secuence	26
Gambar 2.16	Contoh Layout Emphasis	26
Gambar 2.17	Contoh Layout Balance.....	27
Gambar 2.18	Contoh Layout Unity	27
Gambar 2.19	Warna Brewster	29
Gambar 2.20	Matriks Bentuk Perupaan dan Ras Wanita dalam Iklan 1950-an	39
Gambar 3.1	Logo Erlangga	37
Gambar 3.2	Logo Erlangga for Kids	38
Gambar 3.3	Sayur-Sayuran.....	39
Gambar 3.4	Grafik Presentase Ibu Memberi Asupan Sayur untuk Anak	46
Gambar 3.5	Grafik Presentase Ibu Mulai Mengenalkan Sayur Kepada Anak	47
Gambar 3.6	Grafik Presentase Media yang Digunakan.....	47
Gambar 3.7	Grafik Presentase Pengetahuan Ibu dengan Buku Interaktif	48
Gambar 3.8	Grafik Presentase Ibu Melihat Buku Cerita Bergambar Tentang Sayuran	48

Gambar 3.9	Grafik Presentase Ibu Melihat Buku Interaktif <i>Pop-Up</i> Tentang Sayuran.....	49
Gambar 3.10	Wawancara bersama Melinda Syahkurah AMG (Ahli Gizi).....	50
Gambar 3.11	Wawancara bersama DR. Murti Bunanta, SS., MA presiden Kelompok Pencinta Buku Anak (KPBA	51
Gambar 3.12	Wawancara bersama Sandy Solihin (kolektor buku pop-up di Indonesia).....	53
Gambar 3.13	Buku sejenis <i>picture book cover</i> Belajar Makan Sayur Bersama Putri Kecil	53
Gambar 3.14	Buku sejenis <i>pop-up</i> halaman isi Hewan Peliharaan	54
Gambar 3.15	Buku sejenis <i>flip the flap</i> halaman isi Spot's Teasure Hunt	55
Gambar 4.1	Karakter Ida	61
Gambar 4.2	Karakter Adi.....	62
Gambar 4.3	Karakter Ibu	63
Gambar 4.4	Karakter Ayah.....	63
Gambar 4.5	Aplikasi warna terhadap gambar	64
Gambar 4.6	Font <i>Kiddish</i>	65
Gambar 4.7	Aplikasi <i>Kiddish</i>	65
Gambar 4.8	Font <i>Chams</i>	66
Gambar 4.9	Aplikasi font <i>Chams</i>	66
Gambar 4.10	Tampilan halaman 1.....	66
Gambar 4.11	Cover Depan dan Belakang	72
Gambar 4.12	Halaman 1-2.....	79
Gambar 4.13	Halaman 3-4.....	79
Gambar 4.14	Halaman 5-6.....	80
Gambar 4.15	Halaman 7-8.....	81
Gambar 4.16	Halaman 9-10.....	82
Gambar 4.17	Halaman 11-12.....	83
Gambar 4.18	Halaman 13-14.....	84
Gambar 4.19	Halaman 15-16.....	85
Gambar 4.20	Halaman 17-18.....	86
Gambar 4.21	Halaman 19-20.....	86

Gambar 4.22	Halaman 21-22.....	87
Gambar 4.23	Ular tangga.....	88
Gambar 4.24	Papercraft	88