

## ABSTRAK

Kurnia Puspita Wardani, 2014 Tugas Akhir

Judul: “Perancangan Buku Informasi Wisata Industri Kreatif di Sidoarjo”

Pembimbing: Patra Aditia, S.Ds, M.Ds

Kata Kunci: Industri Kreatif, Program Desa Wisata, *Entrepreneur Education*,  
INTAKO, *Our Creative Tour*, Buku Ilustrasi

Perkembangan Industri Kreatif di Indonesia semakin pesat dewasa ini. Perkembangan industri kreatif ini tak hanya muncul di kota-kota besar, namun juga kota-kota yang secara ekonomi sedang tumbuh, seperti Sidoarjo. Berbagai bidang industri kreatif, salah satunya industri yang bergerak di bidang *fashion* (seperti pembuatan sepatu, tas, jaket, maupun pakaian dengan kombinasi seni-budaya setempat) menjadi daya tarik tersendiri bagi para penikmatnya. Hal inilah yang memacu Pemerintah untuk mengembangkan program “Desa Wisata”.

Pemerintah Daerah Sidoarjo sendiri telah memetakan sembilan kawasan industri kreatifnya. Tiga di antaranya yang paling terkenal adalah INTAKO, Kampong Batik Jetis, dan Indah Bordir. Tiga kawasan tersebut yang cukup sering mendapatkan jumlah kunjungan wisata industri kreatif yang berbasis *entrepreneur education* dari instansi pendidikan dan pemerintah daerah lain. Meskipun jumlahnya tidak sebanyak kunjungan sebelum bencana alam Lumpur Lapindo terjadi di tahun 2006.

Sedangkan informasi tertulis yang ada di lapangan saat ini dianggap masih kurang memadai. *Brochure* dan *booklet* yang disediakan belum memuat pengolahan data yang lengkap serta ilustrasi yang mendukung. Sehingga perancangan buku ilustrasi sebagai panduan wisata industri kreatif di Sidoarjo dianggap sangat membantu memenuhi kebutuhan informasi bagi para pengunjung secara tertulis dan *personal*.

Untuk mendapatkan produk buku ilustrasi yang tepat sasaran bagi segmentasi pasarnya, Penyusun menggunakan metode pengumpulan data berupa observasi, kajian pustaka, wawancara terstruktur, dan kuesioner kepada

pengunjung yang datang di INTAKO (sebagai sample lokasi).

Data tersebut kemudian diolah untuk menghasilkan strategi “*Our Creative Tour*” pada perancangan buku ilustrasi sebagai bentuk konsep komunikatif untuk menyampaikan pesan-pesan edukatif yang ada di dalamnya. Adapun informasi yang terdapat di dalamnya secara garis besar meliputi kondisi lapangan, produk yang dihasilkan, proses pembuatan, prestasi yang dicapai hingga informasi kontak yang dapat dihubungi.

Proyeksi ke depan, jika area wisata industri kreatif ini didukung dengan promosi yang memadai dan adanya kerjasama Pemerintah Daerah dan lokasi wisata dalam pembuatan buku panduan wisata yang menarik, jumlah kunjungan akan meningkat jauh lebih besar dibandingkan sebelumnya.

## **ABSTRACT**

*Kurnia Puspita Wardani, 2014 Thesis*

*Title: "Design of Creative Industry Tourism Informational Book in Sidoarjo."*

*Supervisor: Patra Aditia, S.Ds, M.Ds*

*Keywords: Creative Industries, Tourism Village Programme, An Entrepreneur Education, INTAKO, Our Creative Tour, Illustration Book*

*The development of Creative Industries in Indonesia grew rapidly today. The development of the creative industries is not only appeared in the major cities, but also the cities that are growing economies, such as Sidoarjo. Various areas of the creative industries, one of them is fashion (as manufacture of shoes, bags, jackets, and clothes with a combination of local art and culture) is the main attraction for the audience. This has spurred the Government to develop a program "Tourism Village".*

*Sidoarjo Local Government itself has charted nine regional creative industries. Three of the most famous of which is INTAKO, Kampoeng Batik Jetis, and Indah Bordir. The three regions are quite often get a number of tourist visits based creative industries entrepreneur education of educational institutions and other local governments. Although there were not as many visits before the natural disaster mudflow occurred in 2006.*

*While the written information that is in the field today is still considered inadequate. Brochure and booklet provided yet contain complete data processing and supporting illustrations. So, designing illustration book as a tourist guide in Sidoarjo Creative Industries are considered very helpful the information needs of the visitors in writing and personally.*

*To get the right product illustrated book for target market segmentation, author, using data collecting methods such as observation, literature review, structured interviews, and questionnaires to visitors who came in INTAKO (for sample locations).*

*The data is then processed to make a strategy “Our Creative Tour” as the design concept of the book as a form of communicative illustrations to convey educational messages in it. The information contained in it broadly covers the field conditions, the resulting product, manufacturing process, achieved, and contact information that can be contacted.*

*Projection into the future, if the tourist area of creative industries is supported by adequate promotion and cooperation of Local Government and Tourist Location in the publishing of attractive tourist guide book, the numbers of visits will be increase much greater than before.*