

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Jakarta adalah ibu kota negara Indonesia, merupakan kota pusat pemerintahan, bisnis dan pariwisata. Kota ini mempunyai populasi penduduk yang sangat tinggi, begitu pula dengan tingkat kendaraan yang berada di jalan Jakarta. Hal tersebut yang membuat kota Jakarta menjadi macet, sehingga berkurangnya efektifitas dalam kota Jakarta. Selain itu ibu kota Indonesia seringkali dilanda banjir yang membuat Jakarta menjadi lumpuh baik secara perekonomian, pemerintahan, dan kenyamanan dikarenakan banyak jalan-jalan utama yang terendam banjir.

Adanya warisan-warisan kolonial Belanda pada zaman penjajahan, menjadikan banyak tempat bersejarah di kota Jakarta. Sekarang tempat-tempat tersebut menjadi daerah wisata yang menjadikan tempat tersebut sebagai tempat wisata pendidikan Indonesia.

Seiring dengan perkembangan dan kemajuan teknologi, tempat wisata tersebut mulai tersampingkan dari daftar tujuan wisata bagi wisatawan, seakan kalah pamor dengan *mall-mall* moderen yang ada di kota Jakarta, juga tempat hiburan malam yang menjadi favorit para wisatawan. Selain itu kurangnya transportasi umum wisatawan yang ingin ke tempat-tempat wisata, menyebabkan pemkot DKI Jakarta membuat kendaran umum untuk mengelilingi tempat-tempat wisata tersebut, bernama *Bus City Tour* Jakarta, hal tersebut merupakan program pemerintah kota Jakarta untuk memberikan fasilitas bagi para wisatawan yang berkunjung ke Jakarta. Namun sangat disayangkan, kurangnya promosi dan informasi mengenai *Bus City Tour* Jakarta membuat para wisatawan kurang mengetahui tentang kegunaan dari *Bus City Tour* Jakarta itu sendiri. Hal ini tentunya juga akan berdampak pada minat para wisatawan baik domestik maupun asing untuk mengunjungi tempat-tempat wisata bersejarah yang ada di Kota Jakarta.

Untuk itu penulis mengangkat permasalahan ini menjadi tugas akhir, dikarenakan masih dibutuhkannya informasi tentang *Bus City Tour* Jakarta untuk para

wisatawan Penulis ingin merancang *video promosi* tentang *Bus City Tour* Jakarta, dengan kemasan yang berbeda yaitu dalam bentuk *video clip* Dengan konsep yang mengedepankan kaidah artistik diharapkan mampu membangkitkan daya tarik para wisatawan untuk menggunakan *Bus City Tour Jakarta* (BCTJ)

## **1.2 Permasalahan**

### **a. Identifikasi masalah**

Identifikasi masalah yang dibahas dalam penelitian tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Media promosi yang digunakan *Bus City Tour* Jakarta masih sangat minim jumlahnya
2. Belum adanya kemasan promosi tentang *Bus City Tour* Jakarta yang menggunakan media audio visual.

### **b. Rumusan masalah**

Berdasarkan indentifikasi masalah diatas, maka penulis memfokuskan permasalahan pada perancangan video clip.

sebagai berikut :

1. Bagaimana mempromosikan *Bus City Tour* Jakarta melalui media *videografi*
2. Bagaimana merancang video promosi tentang *Bus City Tour* Jakarta dalam format *video clip*?

## **1.3 Ruang lingkup**

Video ini mengangkat tentang *Bus City Tour* Jakarta yaitu salah satu program Dinas Pariwisata D.K.I. Jakarta yang beralamat di JL. Kuningan Barat No. 2, Jakarta selatan. Media yang digunakan adalah media video dengan konsep video promo, yang di perutkan bagi para wisatawan yang akan berkunjung ke Jakarta

## **1.4 Tujuan**

Tujuan dari perancangan video clip informatif ini antara lain:

1. Mempromosikan *Bus City Tour* Jakarta melalui media *videografi*.
2. Merancang video promosi tentang *Bus City Tour* Jakarta dalam format *video clip*.

## **1.5 Cara pengumpulan data**

### a. Observasi

Observasi terhadap media apa saja yang sudah digunakan untuk menginformasikan *Bus City Tour* Jakarta, selain observasi mengunjungi tempat-tempat objek wisata yang menjadi tujuan *Bus City Tour* Jakarta.

### b. Studi Pustaka

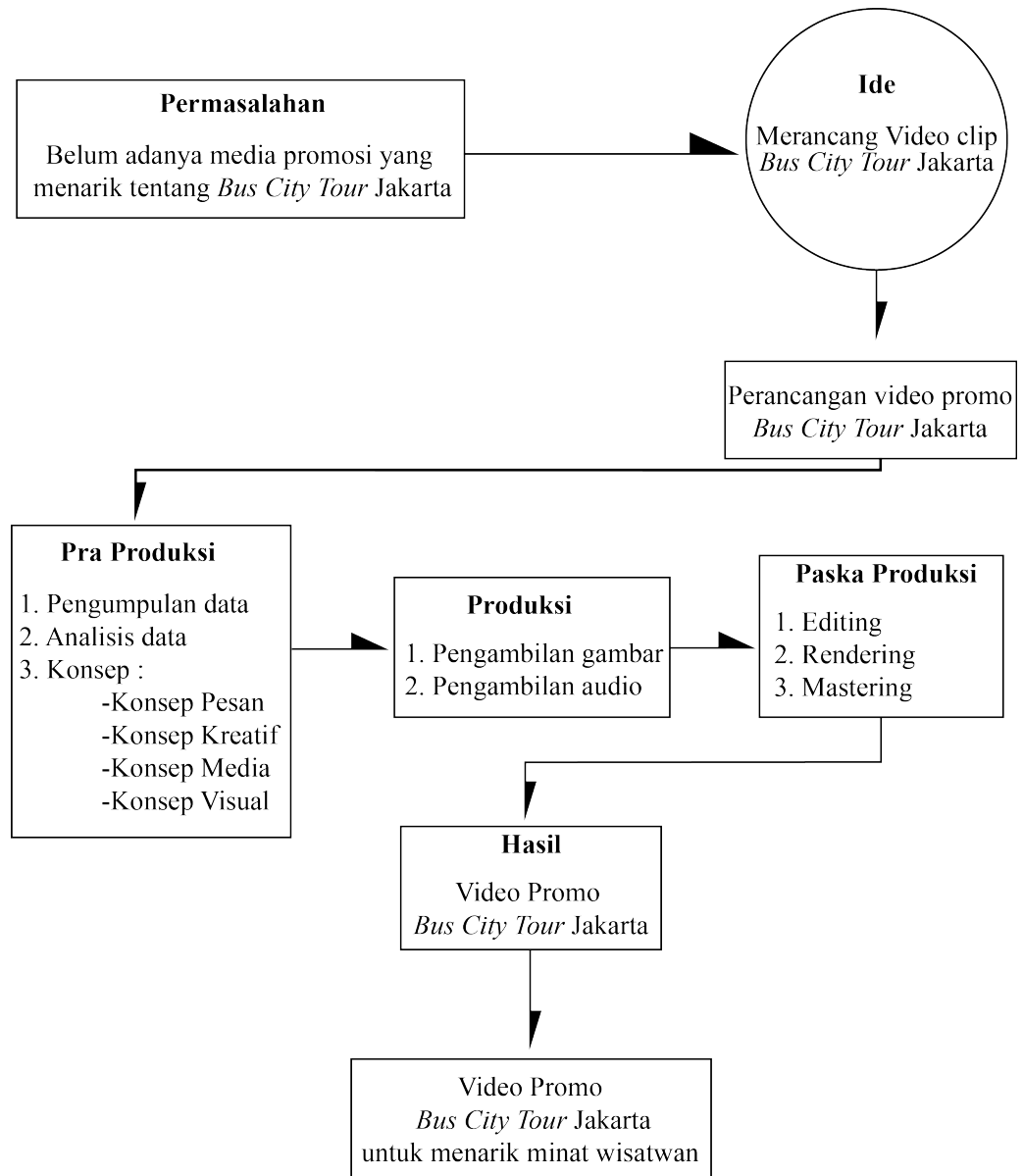
Mencari buku-buku referensi yang berkaitan dengan media videografi, teori-teori sinematografi.

### c. Wawancara.

Pengumpulan data yang dilakukan secara langsung kepada narasumber yaitu dinas Pariwisata Jakarta yang menangani masalah pariwisata di Jakarta mengurus dan mengelola *Bus City Tour* Jakarta.

## 1.6 Skema Perancangan

ini adalah sekema kerja produksi video promo *Bus City Tour* Jakarta.



(Gambar 1.1 Bagan)

## **1.7 Pembabakan**

### **BAB I Pendahuluan**

Menjelaskan permasalahan yang terjadi di *Bus Tour Jakarta*, serta latar belakang pembuatan video informatif sebagai solusi yang dirancang oleh penulis.

### **BAB II Dasar pemikiran**

Menjelaskan dasar pemikiran dan teori-teori yang berkaitan dengan topik perancangan yang penulis buat. Beberapa contoh teorinya antara lain sinematografi, video dan promosi

### **BAB III Data dan Analisis Masalah**

#### 1. Data

Memuat data-data yang diperoleh seputar perusahaan yang terkait yaitu Dinas Pariwisata Jakarta.

#### 2. Analisis

Melakukan analisis menggunakan teori-teori seperti matriks atau SWOT untuk strategi perancangan.

### **BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan**

#### 1. Kosep

Memuat konsep komunikasi, konsep kreatif, konsep media dan konsep visual yang akan digunakan dalam video informatif *Bus City Tour Jakarta*

#### 2. Hasil Perancangan

Memuat hasil karya akhir yang telah diterapkan pada media sesuai dengan konsep yang telah dirancang yaitu *Bus City Tour Jakarta*.

### **BAB V**

Memuat kesimpulan penelitian serta masukan dan saran yang berhubungan dengan pada perancangan video *Bus City Tour Jakarta* diperoleh selaku penyusunan tugas akhir