

ABSTRAK
PERANCANGAN VIDEO PROMO
BUS CITY TOUR JAKARTA

Oleh :

Tengku M. A. Alfansuri Vially

Jakarta merupakan kota pusat pemerintahan, bisnis dan pariwisata yang memiliki banyak tempat bersejarah warisan-warisan kolonial Belanda pada zaman penjajahan. Namun seiring dengan perkembangan dan kemajuan teknologi, tempat wisata tersebut mulai terkesampingkan. Hal ini disebabkan oleh kurangnya transportasi umum bagi wisatawan yang ingin mengunjungi tempat-tempat wisata bersejarah di Jakarta. *Bus City Tour* Jakarta sebagai solusi dari pemerintah Jakarta untuk mengatasi masalah transportasi menuju tempat wisata bersejarah belum memiliki dampak yang maksimal. Hal ini dikarenakan kurangnya promosi dan informasi untuk menarik minat para wisatawan dalam menggunakan *Bus City Tour* Jakarta.

Maka dari itu dibutuhkan media yang menarik agar dapat menginformasikan dan menarik minat para wisatawan untuk menggunakan *Bus City Tour* Jakarta. Media yang akan digunakan adalah video promo karena video dapat memberikan keterangan dan gambaran yang lebih jelas tentang kondisi dan situasi baik saat di dalam kendaraan maupun saat berada di tempat wisata.

Perancangan video promo berjudul "*Bus City Tour* Jakarta" dikemas dalam bentuk video promo. Perancangan video promo meliputi aspek visual dan sinematografi. Aspek visual terdiri dari tipografi, dan warna. Sedangkan aspek sinematografi terdiri dari *camera angle*, *cutting*, *motion graphic*, tata cahaya, tata suara, komposisi. Dengan adanya perancangan video promo tentang *Bus City Tour* Jakarta ini diharapkan para wisatawan mendapatkan pengetahuan tentang *Bus City Tour* Jakarta dan berminat untuk menggunakan jasa yang diberikan oleh *Bus City Tour* Jakarta.

Kata Kunci : Video, *Bus City Tour* Jakarta, Wisata

DESIGN PROMO VIDEO

JAKARTA CITY TOUR BUS

Jakarta is the center of the city government, business and tourism that has many places of historical legacies. But along with the development and advancement of technology, the historical legacies start to lose its interest. This condition was caused by the lack of public transport for tourists who want to visit the historical legacies in Jakarta. Bus City Tour Jakarta was created by the government to solve the problem but still have minimum impact caused by the lack of promotion and information to attract tourists in using Bus City Tour Jakarta.

Thus it is interesting that the media needed to inform and attract tourists to use Bus City Tour Jakarta. Media to be used is a video promo because a video can provide more information and give clearer view of the current condition and situation both while riding the bus or when in the sights.

Designing promo video titled "Jakarta City Tour Bus" is packaged in a promo video. The design includes the promo video and the visual aspects of cinematography. Visual aspect consists of typefaces, and colors. While the cinematography aspect consists of the camera angle, cutting, motion graphics, lighting, sound, composition. With the design of the promo video on Bus City Tour Jakarta tourists are expected to gain knowledge on the Bus City Tour Jakarta and would like to use the services provided by Bus City Tour Jakarta.