

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS PREDIKSI ADOPSI *E-PROCUREMENT* DENGAN PENDEKATAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)* PADA UMKM

(Studi Kasus Sentra Sablon Suci Bandung Tahun 2014)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Muh Amiruddin

1201100184



Pembimbing,

Ratih Hendayani 27/6 2014

Ratih Hendayani, ST., MM.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2014