LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR PEMBELIAN PRODUK *FASHION* JENIS BAJU SECARA *ONLINE* PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS SERTA FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM TAHUN 2014)

Disusun oleh:

Riana Satriana

1201100169

Bandung, 5 September 2014

Menyetujui,

Pembimbing

(Indira Rachmawati, ST., MSM.)