

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY*  
*MODEL (UTAUT 2)* UNTUK MEMAHAMI PERILAKU PENGGUNAAN LINE  
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI  
(Studi pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi Kota Bandung )**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Lisandy Arinta Suryana**

**1201100245**



**UNIVERSITAS  
Telkom**

Pembimbing,



Ir. Listyo Dwi Harsono, MT

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2014**