

## ABSTRAK

Teknologi internet berkembang dengan cepat seiring dengan perkembangan kebutuhan manusia. Perkembangan inilah yang mempermudah penyebaran informasi tentang sebuah *event*. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan aktor yang paling berpengaruh dalam penyebaran informasi *event* Braga Culinary Night ke-5 dan ke-6 di media sosial Twitter dan perbandingan pola penyebaran informasi *event* Braga Culinary Night ke-5 dan ke-6.

Penelitian ini memanfaatkan *big data* dari media sosial Twitter yang diambil melalui Twitter API (*Application Programming Interface*). Data tersebut kemudian diolah dengan pendekatan *Social Network Analysis*. *Software* yang digunakan untuk menghitung dan memvisualisasikan hasil analisis adalah Gephi versi 0.8.2 untuk Windows. Perhitungan yang digunakan untuk menentukan aktor dihitung berdasarkan *centrality* yang terdiri dari *degree*, *betweenness centrality*, *closeness centrality*, dan *eigenvector centrality*. Data yang digunakan adalah semua *tweet* yang memuat kata “Braga Culinary Night” dan hastag #BragaCulinaryNight pada 2-11 Maret 2014 dan 20-29 April 2014.

Hasil penelitian menemukan bahwa Aktor yang paling berpengaruh adalah *account* ridwankamil sebagai Walikota Bandung dan sebagai pencetus ide *event* Braga Culinary Night. Pola penyebaran informasi event Braga Culinary Night ke-5 dan ke-6 mempunyai pola yang mirip. Perbedaan terletak pada *account* twitter yang terlibat interaksi dalam *event* Braga Culinary Night ke-5 lebih banyak dari *event* Braga Culinary Night ke-6.

Kata kunci: *Social Network Analysis, Dissemination of Information, Centrality, Influential Actors*