

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penyusunan tugas akhir yang berjudul **“Pola Interaksi dan Aktor yang Paling Berperan pada *Event* JGTC 2013 Melalui Media Sosial Twitter (Studi Menggunakan Metode *Social Network Analysis*)”** dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan tugas akhir ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Untuk itu, perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Witsarman dan Herlilita, selaku orangtua penulis yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, masukan, dan bimbingan serta motivasi yang tiada henti-hentinya.
2. Siska Widyastuti, ST., selaku kakak penulis yang selalu memberikan nasihat, bimbingan serta motivasi dalam penulisan tugas akhir ini dan Rayhan Faturrahman, selaku adik penulis.
3. Andry Alamsyah, S.Si., M.Sc., selaku dosen pembimbing yang telah sabar, tekun, tulus, dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun tugas akhir.
4. Puspita Kencana Sari, S.Kom., MTI., Osa Omar Sharif, S.Si., MSM., selaku dosen penguji proposal tugas akhir penulis yang telah memberikan arahan dan saran-saran sehingga tugas akhir penulis dapat diselesaikan dengan baik.
5. NoLimitID (perusahaan *social media monitoring & analytic tools*) yang telah bersedia mengizinkan penulis dalam proses pengumpulan data.
6. Bayu Rachmadi, Lisandy Arinta Suryana, M.Irfan Aziz, Rifqy Reza R, Sandy Miftah T, Suci Kurnia S, Wiradika Adi W, selaku sahabat penulis yang selalu menemani hari-hari penulis dengan candaan, ejekan, dan selalu meluangkan waktunya untuk berkumpul bersama.
7. Ihsan Rahmawan, Pascalis Prihastho, Riana Satriana, Desti Virgani, Miftahuddin Usman, selaku teman dan sahabat penulis dari awal mulai perkuliahan yang selalu bersama-sama hingga sekarang.

8. Rekan-rekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom University khususnya Program S1 jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika angkatan 2010.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan tugas akhir ini.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan tugas akhir ini.

Bandung, 18 Juni 2014

Rio Oktora

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Twitter.....	1
1.1.2 <i>Jazz Goes To Campus</i>	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	11
2.1.1 <i>Social Computing</i>	11
2.1.2 <i>Big Data</i>	11
2.1.3 <i>Social Media</i>	12
2.1.4 Twitter.....	14
2.1.5 <i>Social Network Analysis (SNA)</i>	16
2.1.6 Graf.....	18
2.1.7 <i>Centrality</i>	19
2.1.7 <i>Density</i>	21
2.1.8 <i>Diameter</i>	21
2.1.9 <i>Events</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	35

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	36
3.2	Tahapan Penelitian.....	36
3.3	Populasi dan Sampel.....	36
3.3.1	Populasi.....	37
3.3.2	Sampel.....	37
3.4	Pengumpulan Data.....	38
3.5	Metode Analisis.....	39
3.6	Teknik Analisis Data <i>Centrality</i>	39

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	<i>Network</i>	41
4.2	<i>Centrality</i>	44
4.2.1	<i>Degree Centrality</i>	44
4.2.2	<i>Closeness Centrality</i>	46
4.2.3	<i>Betweenness Centrality</i>	48
4.2.4	<i>Eigenvector Centrality</i>	50

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran.....	53
5.2.1	Saran untuk Penyelenggara JGTCfestival.....	53
5.2.2	Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	54

DAFTAR PUSTAKA.....	55
---------------------	----

LAMPIRAN