

**POLA INTERAKSI DAN AKTOR YANG PALING BERPERAN  
PADA *EVENT* JGTC 2013 MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER  
(STUDI MENGGUNAKAN METODE *SOCIAL NETWORK ANALYSIS*)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

**Rio Oktora**

**1201100170**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2014**