

## ABSTRAK

Selama beberapa tahun terakhir, internet telah berkembang dengan cepat seiring dengan perkembangan teknologi. Data percakapan yang terdapat di media sosial dapat di manfaatkan untuk melihat bagaimana suatu hal diperbincangkan. Penelitian itu bertujuan untuk melihat pola interaksi dan aktor yang paling berperan pada *event* JGTC 2013 melalui media sosial Twitter.

Penelitian ini memanfaatkan *big data* dari media sosial Twitter yang diperoleh dari Twitter melalui API (*Application Programming Interface*) dengan bantuan teknis dari NoLimitID (perusahaan *social media monitoring & analytic tools*). Data tersebut kemudian diolah dengan pendekatan *Social Network Analysis*. *Software* yang digunakan untuk menghitung dan memvisualisasikan hasil analisis adalah Gephi. Penentuan aktor yang berperan dalam *event* JGTC 2013 dihitung berdasarkan *centrality* yang terdiri dari *degree centrality*, *betweenness centrality*, *closeness centrality*, dan *eigenvector centrality*. Sampel dalam penelitian ini adalah tweet yang berupa interaksi (terdapat *mention*, baik berupa *reply* maupun *quote retweet*) yang memuat kata 'JGTC' dan '#JGTC36'.

Hasil penelitian pada *event* JGTC 2013 terdapat 7624 node (*account*) yang terlibat dengan 7445 *edge* (interaksi) yang terjadi di *network* tersebut. Aktor (*node*) yang paling berpengaruh dalam *network* JGTC 2013 secara keseluruhan adalah raisa6690 yang merupakan bintang tamu pengisi acara pada *event* JGTC 2013.

Kata kunci: *Social Network Analysis*, *Centrality*