

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Susanto, Dwi. (2012). *Path, Jejaring Sosial Yang Batasi Pertemanan Dengan Banyak Orang*. [Online]. <http://m.merdeka.com/teknologi/path-jejaring-sosial-yang-batasi-pertemanan-dengan-banyak-orang.html> [29 Januari 2014]
- Andreas. (2013). *Path Raih Pendapatan Terbesar Sepanjang Sejarah Dalam 24 Jam Setelah Merilis Versi 3.0*. [Online]. <http://www.jeruknipis.com/read/2013/03/10/path-raih-pendapatan-terbesar-sepanjang-sejarah-dalam-24-jam-setelah-merilis-versi-30> [2 Februari 2014]
- Ardityo, Denny Putra. (2013). *Pengaruh Motif Penggunaan Dan Kualitas Website New Kaskus Terhadap Kepuasan Kaskuser Sebagai Pengguna*. Telkom University: tidak diterbitkan.
- Atika Wibhawani, Galuh. (2012). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Tiket Elektronik Terhadap Kepuasan Pelanggan Garuda Indonesia Tahun 2012*. Telkom University: tidak diterbitkan.
- Budi, Risyad Fauziansyah. (2011). *Pengaruh Kualitas Web terhadap Tingkat Kepuasan Penggunaan Google Scholar*. [Online]. <http://journal.unair.ac.id/filerPDF/jurnal%20Risyad.pdf> [27 Februari 2014]
- Cerejo, Lyndon. (2012). *The Elements of the Mobile User Experience*. [online]. <http://mobile.smashingmagazine.com/2012/07/12/elements-mobile-user-experience/> . [26 Februari 2014]
- Creswell, John. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Constantin, Anca Maria. (2012). *The antecedent Of E-Satisfaction and E-Loyalty and The Relationship Between Them*. [Online]. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:VaAzanh7wUJ:www.tje.uvt.ro/index.php/the/article/view/163+&cd=5&hl=en&ct=clnk>
- Dantes, Nyoman. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Darma, et al. (2009). *Buku Pintar Menguasai Internet*. Jakarta: Media Kita.
- Desyana, Cornila. (2014). *Wawancara Dave Morin: Bakrie Tak Memiliki Path*. [Online]. <http://id.berita.yahoo.com/wawancara-dave-morin-bakrie-tak-memiliki-path-224625459--finance.html> [12 Februari 2014]
- Dobrota, Marina., Nikodijevic, Ana., & Mihailovic, Dobrivoje., (2012). [Online]. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:3GxWGPbaerEJ:www.tfzr.uns.ac.rs/jemc/files/Vol2No2/V2N22012-05.pdf+&cd=1&hl=en&ct=clnk> [27 Februari 2014]
- Donald, Brooke. (2011). *Social Network Path Janjikan Cara Baru Berbagi*. [Online] <http://social-media.gopego.com/2011/12/social-network-path-janjikan-cara-baru-berbagi> [2 Februari 2014]
- Golden, Michelle. (2011). *Media Strategies for Professionals and Their Firms*. Canada: Hoboken.
- Gross, Julia., & Shuridan Lutie. (2012). *Web Scale discovery: The User Experience*. [Online]. <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1926102> [27 Februari 2014]

- Hastyadi Widiartanto, Yoga. (2012). *Internet Masa Kini Digandrungi Orang Tua*. [Online]. <http://techno.okezone.com/read/2012/06/26/55/654002/internet-masa-kini-digandrungi-orang-tua> [2 Februari 2014]
- Hearthwood, Maximillian. (2011). *The Digital Media And Habits Attitudes Of South East Asian Consumers*. [Online] <http://www.scribd.com/doc/71370794/The-digital-media-and-habits-attitudes-of-South-East-Asian-Consumers> [12 Februari 2014]
- Hermawan, Ricardo. (2009). *The Drop Out Billionaire Menjual Ide Ala Mark Zuckerberg* (1st ed). Yogyakarta: Best Publisher.
- Imam., Waritsa., Reza. (2011). *Societeit Concordia, Gedung Sosialita Yang Terlupakan*. [Online]. <http://amazingbandung.com/2011/12/02/societeit-concordia-gedung-sosialita-yang-terlupakan/> [13 Januari 2014]
- Iranto, Bondan Dwi. (2012). *Pengaruh Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Terhadap Kinerja Individu (Studi pada PT PLN (PERSERO) Distribusi Jawa Tengah dan DIY)*. Universitas Dipenogoro: tidak diterbitkan
- Jesse James, Garret. (2011). *The Elements Of User Experience*. Barkley, CA: New riders.
- Keller, Kotler. (2009). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall. 13th Edition.
- Larisa, Fanny. (2011). *Path: Social Media Pertama Yang Terapkan Teori Ilmu Sosial*. [Online]. <http://social-media.gopego.com/2011/12/path-social-media-pertama-yang-terapkan-teori-ilmu-sosial> [3 Februari 2014]
- Lattimore, Dan. et.al. (2010). *Public Relations Profesi dan Praktik* (3rd ed). Jakarta: Salemba Humanika.
- Librianty, Andina. (2013). *Path Rilis Inner Circle & Layanan Premium*. [Online]. <http://techno.okezone.com/read/2013/09/05/55/861359/path-rilis-inner-circle-layanan-premium> [2 Februari 2014]
- Lismawati Malau, Ita., & Muhammad. Chandrataruna. (2013). *Indonesia Pengguna Path Terbesar di Dunia*. [Online]. <http://teknologi.news.viva.co.id/news/read/455472--indonesia--pengguna-path-terbesar-di-dunia-> [13 Januari 2013]
- Lovelock, Christopher & Jochen Wirtz. (2011). *Service Marketing: People, Technology, Strategy Seventh Edition*, New Jersey: Pearson.
- Loo, Richard. (2012). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan, Kepercayaan, dan Kesetiaan Konsumen Dalam Membeli Produk di Website Online Kaskus*. [Online]. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:DnfZyD7TggMJ:journal.wima.ac.id/index.php/JUMMA/article/view/209+&cd=1&hl=en&ct=clnk> [27 Februari 2014].
- Maulana, Rizal. (2013). *20 Negara Pengguna Internet Terbesar di Dunia*. [Online]. <http://m.news.viva.co.id/news/read/405486-20-negara-pengguna-internet-terbesar-di-dunia> [12 Februari 2014]
- Morin, Dave. (2010). *Introducing The Personal Network*. [Online]. <http://blog.path.com/post/1576969971/introducing-the-personal-network> (29 Januari 2014)

- Morin, Dave. (2010). *Our Features*. [Online]. <http://service.path.com/customer/portal/topics/297828-features/articles> [29 Januari 2014]
- Morin, Dave. (2010). *Our Values*. [Online]. <https://path.com/values> [29 Januari 2014]
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Noviandhi K, Amanda. (2012). *Perbandingan Pengaruh User Experience pada situs terhadap Citra Merek pada pengguna Goal-Directed dan pengguna Experiential (Studi Eksperimen pada www.hellosaoursally.com terhadap Citra Merek Sour Sally)*. Universitas Indonesia: tidak diterbitkan.
- Nugraha, Firman. (2011). *Perkembangan Internet Di Indonesia Pada Tahun 2010*. [Online]. <http://teknojurnal.com/perkembangan-internet-di-indonesia-pada-tahun-2010/> [12 Februari 2014]
- Oliveria, Rodrigo de., Oliver, Nunia., & Cherubini Mauro. (2012). *Influence of Usability on Customer Satisfaction: A case study On Mobile Phone Service*. [Online]. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:S-ISD9h1laYJ:ceur-ws.org/Vol-922/paper4.pdf+&cd=1&hl=en&ct=clnk> [27 Februari 2014]
- Pasolong, Harbani. (2012). *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Prastowo, Andi. (2011). *Memahami Metode-Metode Penelitian: Suatu Tinjauan Teoritis & Praktis*. Yogyakarta: Ar-Ruzz.
- Pratama, Deky Weda. (2013). *Analisis Pengaruh User Experience terhadap kepuasan pengguna jejaring sosial Instagram di Kota Bandung pada tahun 2013*. Telkom University: tidak diterbitkan.
- Rahayu, Suci Diah & Wulandari K, Ni made. (2011). *Pengaruh Brand Experience dan Brand Affect Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Produk Apple di Kota Denpasar*. [Online]. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:E7aXiUTgh4sJ:ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/5857+&cd=1&hl=en&ct=clnk> [27 Februari 2014]
- Rianto Rahadi, Dedi. (2011). *Pengaruh Karakteristik Website Terhadap Kepuasan Pelanggan*. [Online]. http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:V_RmOzNofA8J:blog.binadarma.ac.id/dedi1968/wp-content/uploads/2011/12/PENGARUH-KARATERISTIK-WEBSITE-TERHADAP-KEPUASAN-PELANGGAN1.doc+&cd=1&hl=en&ct=clnk [27 Februari 2014]
- Riduwan. (2010). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan., Engkos Achmad Kuncoro. (2012). *Pengantar Statistika untuk Penelitian: Pendidikan Sosial Ekonomi Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Riyadi, Valens. (2012). *Pengguna Internet Indonesia Capai 63 Juta Orang*. [Online]. <http://www.apjii.or.id/v2/read/article/apjii-at-media/126.html> [2 Februari 2014]
- Rochaet, Ety., Ratih Tresnati & H. Abdul. Madjid Latief. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Salam, Darus. (2013). *Besarnya Potensi Loss Akibat Pengalaman Buruk Pelanggan*. [Online]. <http://www.the-marketeers.com/archives/besarnya-potensi-loss-akibat-pengalaman-buruk-pelanggan.html#.UtPU9dLoQa0> [2 Februari 2014]
- Sandjojo, Nidjo. (2011). *Metode Analisis Jalur dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Peneliti*. Yogyakarta: Andi.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sarjono, Hariyadi., & Winda Julianita. (2011). *SPSS VS LISREL*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sofana, Iwan. (2012). *Cisco CCNA & Jaringan Komputer*. Bandung: Informatika.
- Sugeng, Winarno. (2010). *Jaringan Komputer dengan TCP/IP*. Bandung: Modula.
- Sugiyono. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. (Cetakan ke satu). Bandung: CV Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. (2010). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sumarwan, Ujang. et.al. (2012). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Sunjoyo, et al. (2013). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Taniredja, Tukiran, & Hidayati Mustafidah. (2011). *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Treadway, Chris., & Mari Smith. (2012). *Advance Praise for Facebook Marketing: An Hour a day* (3rd ed). Canada: John Wiley & Sons inc.
- Wijaya. (2012). *Statistika Non Parametrik (Aplikasi Program SPSS)*. Bandung: Alfabeta.
- Wiyanti, Sri. (2014). *Bakrie Ikut Tanamkan Modal di Jejaring Sosial Path*. [Online]. <http://www.merdeka.com/uang/bakrie-ikut-tanamkan-modal-di-jejaring-sosial-path.html> [13 Januari 2014]
- Yatiningsih, Fuji. (2013). *Step by Step Belajar Komputer & Internet* (1st ed). Yogyakarta: Buku Pintar.
- Zain Musofa, Dwi. (2013). *Pengguna Path bertambah 1 juta orang tiap minggunya*. [Online]. <http://www.merdeka.com/teknologi/pengguna-path-bertambah-1-juta-orang-tiap-minggunya.html> [13 Januari 2014]
- Zarella, Dan. (2010). *The Social Media Marketing Book* (1st ed). Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.
- Zeithaml, Valarie A. et.al. (2009). *Service Marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Zikmund, William G. et.al. (2010). *Bussiness Research Methods (Eight edition)*. South-Western: Cengage Learnig.