

HALAMAN PENGESAHAN

**PENENTUAN *KEY ACTOR* DALAM BRAND IMAGE SAMSUNG GALAXY SERIES PADA
TWITTER DENGAN MENGGUNAKAN *SOCIAL NETWORK ANALYSIS***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nama : Allen Herlambang Julizar

NPM : 1201100117

Program : S-1



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing,



Indira Rachmawati

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014

iii