

## DAFTAR PUSTAKA

- Adila, Andi Nindya Tri. (2013). *Pengaruh Word of Mouth Communication Terhadap Proses Keputusan Pembelian Komputer Tablet Tahun 2012 (Studi Kasus di Bandung)*. Skripsi S1 pada program studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom Bandung; tidak diterbitkan.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineke Cipta
- Babin, Barry J., Lee, Yong-Kie., Kim, Eun-Fu., dan Griffin, Mitch. (2005). *Modelling Consumer Satisfaction and Word of Mouth: Restaurant Patronage in Korea. The Journal of Service Marketing*, 19(3). Emerald Group Publishing Limited
- Cakir, Fatma. (2013). *The Effects of Word of Mouth Communication On The Consumers' Travel Agency Choices. International Journal of Business and Management Studies. International Journal of Business and Management Studies*, 5(1), 172-181.
- Communication, Corporate. 2011. STIMUNO Terpilih Sebagai Most Recommended Brand 2011. [Online]. <http://www.dexamedica.com/id/achievement/Awards%202011/60%2B61/STIMUNO%20Terpilih%20Sebagai%20Most%20Recommended%20Brand%202011> (2 Maret 2014).
- Fajar, Ario. (2013, 30 Oktober). Sukses Dianta dan Ryanda Jualan Air Teh Khas Thailand. [Online]. <http://swa.co.id/youngsterinc/sukses-dianta-dan-ryanda-jualan-air-teh-khas-thailand>. [27 Februari 2014].
- Fill, Chris. (2009). *Marketing Communications : interactivity, communities and content* (5<sup>th</sup> ed). Pearson Education, inc.
- Ghozali, Imam. (2008). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP UNDIP.
- \_\_\_\_\_. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi 5)*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Jakarta: PT Buku Seru
- Hidayati, Hosianna Ayu, et al. (2013). *Faktor-faktor yang Membentuk Komunikasi Word of Mouth dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Ketan Legenda Batu)*. Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya, 6(1), 1-8.
- Hilman, Muhammad Noer Ichbal. (2013). *Analisis Pengaruh Word of Mouth, Marketing Mix (Produk, Harga, Promosi, dan Saluran Distribusi), dan Citra Merek Terhadap keputusan Pembelian Mobil Suzuki Swift (Studi Kasus pada Swift Club Indonesia)*. Skripsi S1 pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta: tidak diterbitkan.
- Jalilvand, Mohammad Reza & Samiei, Neda. (2012). *The Effect of Word of Mouth on Inbound Tourists' Decision for Traveling to Islamic Destination (The Case of Isfahan As a Tourist*

- Destination in Iran*). *Journal of Islamic Marketing*, 3(1), 12-21. Emerald Group Publishing Limited.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran (Terjemahan, edisi ke-13 jilid 1 dan 2)*. Jakarta: PT Penerbit Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Meryana, Ester. (2012, 28 Maret). Tiga Hal yang Buat UMKM Tahan Krisis. Kompas [Online], <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2012/03/28/11093274/Tiga.Hal.yang.Buat.UMKM.Tahan.Krisis>. [4 Februari 2014].
- Muharam, Agus. 2011. [Online]. [http://www.depkip.go.id/phocadownload/data\\_statistik/statistik\\_UKM/narasi\\_statistik\\_umkm%202010-2011.pdf](http://www.depkip.go.id/phocadownload/data_statistik/statistik_UKM/narasi_statistik_umkm%202010-2011.pdf) (28 Februari 2014).
- Myoyeah. 2012. Jadi Oesahawan Gara-Gara Ketagihan. [Online]. <http://myoyeah.com/jadi-oesahawan-gara-gara-ketagihan/> (27 Februari 2014).
- \_\_\_\_\_. 2012. Mimichan Tahan 133 Hari. [Online]. <http://myoyeah.com/mimichan-tahan-133-hari/> (27 Februari 2014).
- Oktavianto, Yuda. (2013). *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Usaha Mie Ayam Pak Agus di Kota Baru*. Jurnal Manajemen Bisnis, 3(1), 62-72.
- Pratiwi, Siska & Safrina, Mutia. *ADDIC'TEA Twitter Account*. [Online]. [http://twitter.com/addic\\_tea](http://twitter.com/addic_tea) [10 Maret 2014]
- Purbarani, Meitasari. (2013). *Pengaruh Word of Mouth Smartphone Blackberry Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Mahasiswa Ekstensi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung Tahun 2009-2012)*. Skripsi S1 pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung: tidak diterbitkan.
- Putri, Rinella. (2007, 25 Oktober). Buzz Marekting, Paling Efektif di Indonesia. [Online]. [http://vibizmanagement.com/journal/index/category/sales\\_marketing/45/340](http://vibizmanagement.com/journal/index/category/sales_marketing/45/340). [4 Februari 2014].
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung : Alfabeta.
- Riduwan dan Kuncoro Engkos Achmad. (2007). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*, Bandung: Alfabeta
- Rismayani. (2011). *Analisis Pengaruh Pemasaran dari Mulut ke Mulut (Word of Mouth Marketing) dan Persepsi Kualitas (Perceived Quality) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Pasta Gigi Pepsodent (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Medan)*. Skripsi S1 pada program studi Ekonomi Universitas Sumatera Utara: tidak diterbitkan.
- Sari, Ratna Dwi Kartika & Astuti, Sri Rahayu Tri. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mebel pada CV, Mega Jaya Mebel Semarang*. Diponegoro Journal of Management, 1(1), 1-13.

- Sarjono, Haryadi & Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Terjemahan, edisi 4 jilid 1)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sernovitz, Andi. (2009). *Word of Mouth Marketing*. New York : Kaplan.
- Setiadi, Nugroho J. (2008). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta:Kencana.
- Setiawan, Kusrini D.E. (2010). *Ekonometrika*. Yogyakarta: ANDI
- Suara Merdeka. 2003. Usaha Kecil Menengah Ternyata Lebih Kukuh. [Online]. <http://www.suaramerdeka.com/harian/0303/22/tjk1.htm> (5 Februari 2014)
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- \_\_\_\_\_. (2011). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna & Endrayanto, Poly. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Themba, Godfrey & Mulala, Monica. (2013). *Brand-Related eWOM and Its Effects on Purchase Decisions: An Empirical Study of University of Botswana Students*. *International Journal of Business and Management*, 8(8), 31-40.
- Ustadiyanti, Rieyke & Ariani, R. S. (2002). *Strategi Serangan Internet Marketing*. Yogyakarta: Andi
- Yudho. (2011, 16 November). Kegunaan Thai Tea. [Online]. <http://www.ceriwis.com/gossip-and-galeri/558559-kegunaan-dan-manfaat-thai-tea.html>. [27 Februari 2014].
- Yuliana, Rahmi. (2013). *Analisis Strategi Word of Mouth Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian pada Konsumen di Kota Semarang*. *Jurnal STIE Semarang*, 5(3), 15-27.
- Zikmund, William. (2010). *Business Research Method* (8<sup>th</sup> Edition). Canada : Cengage Learning.