

**PENGARUH *WORD OF MOUTH COMMUNICATION* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK ADDIC'TEA DI BANDUNG**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

**Disusun Oleh :
Winey Dwi Wardani
1201100081**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**