

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Pada Konsumen FE T-shirt di Kota Bandung Tahun 2013)

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis**

**Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

**Disusun oleh :**

**Nur Fakhri Muhammad**

**1201094230**



**Pembimbing,**

*Carmi* 17/9 '14

**Astri Ghina S.Si., MSM**

**NIP. 14801274-2**

**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA**

**INSTITUT MANAJEMENTELKOM**

**BANDUNG**

**2013**