

ABSTRAK

Penelitian ini membahas Program Corporate Social Responsibility PT Telkomsel, yaitu Program Bandung Tour On Bus (BANDROS). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk: 1) menganalisis program CSR Bandung Tour On Bus dalam membangun Good Corporate Governance; 2) mengetahui tujuan dibalik pelaksanaan program CSR; 3) serta strategi komunikasi CSR yang dilakukan oleh perusahaan. Praktik Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan implementasi dari prinsip tata kelola perusahaan yang baik (GCG) dimana didalamnya terdapat prinsip tanggung jawab, transparansi, dan akuntabilitas. Untuk menerapkan prinsip tersebut maka Telkomsel melakukan praktik CSR serta melakukan komunikasi CSR sebagai bentuk transparansi dan akuntabilitas publik.

Pendekatan penelitian yang dilakukan adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode penelitian studi kasus. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan analisis dokumen-dokumen Telkomsel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa GCG memiliki peranan penting dalam program CSR menjadi lebih terstruktur, profesional, dan sesuai dengan aturan yang berlaku. Tujuan dalam melakukan praktik CSR yaitu menjaga dan membangun reputasi perusahaan, membangun good corporate governance, serta menjalin hubungan yang baik dengan pemerintah melalui program kemitraan Telkomsel.

Kata Kunci: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR), Tata Kelola Perusahaan Yang Baik (GCG), Komunikasi CSR, Motif CSR

ABSTRACT

This research discusses the CSR Program in PT Telkomsel, namely Bandung Tour On Bus Program (BANDROS). The objectives of the study were to analyze CSR programs On London Tour Bus in establishing good corporate governance; 2) determine the purpose behind the implementation of CSR programs; 3) as well as CSR communication strategy undertaken by the company. Practice of Corporate Social Responsibility (CSR) is an implementation of the principles of good corporate governance (GCG) in which there are the principles of responsibility, transparency and accountability. To apply these principles Telkomsel CSR practices and CSR communication as a form of transparency and public accountability.

Research approach is qualitative research using case study method. Methods of data collection used in this study were interviews and analysis of Telkomsel documents.

The results showed that GCG has an important role in CSR programs become more structured, professional, and in accordance with the applicable rules. Motivation in CSR practice is to maintain and build the reputation of the company, establish good corporate governance, and establish a good relationship with the government through Telkomsel

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, CSR Communications, CSR motivation*