

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat melewati perjalanan hidup yang penuh tantangan, khususnya dalam menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Pengembangan Bisnis Budidaya Belut Wiguna Semarang dengan Pendekatan Teori *Timmons Model*” disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis di Universitas Telkom Bandung.

Selama proses penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini banyak pihak yang membantu dan memberikan masukan termasuk juga memberikan fasilitas sehingga skripsi berjalan dengan lancar. Karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Ratna L. Nugroho, M.M selaku pembimbing skripsi yang selalu sabar dan tidak henti-hentinya memberikan masukan, himbauan, arahan dan dukungan agar penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibunda Yohanna Endang Murdiningsih dan Ayahanda Gunawan Wicaksono atas doa, motivasi, serta dukungan baik moral maupun materi yang tiada henti kepada penulis.
3. Para dosen dan civitas akademik di Institut Manajemen Telkom yang telah mengantar penulis hingga pada titik akhir pendidikan sarjana ini.
4. Bapak Budi Kuncoro, Spi., Bapak Danar Hudiono, S.T, dan Bapak Sumiran, selaku narasumber yang rela meluangkan waktu dan tenaga untuk menjadi responden pada penelitian ini.
5. Terimakasih kepada anak-anak Koch Kentchel IMT dengan kegilaan bersama selama perkuliahan, suka duka, serta turut memberikan dukungan tiada henti bagi penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Kepada anak-anak TNE (Trial and Error), Nganjuk, Argo, Ivan atas dukungan dan bantuannya selama penulis mengerjakan skripsi ini.
7. Terimakasih kepada Ayu Anisa Febriana Sanoerman, S.T untuk semua kasih sayang, suka dukanya, supportnya, dan bantuannya pada saat menyelesaikan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun penting bagi penulis dalam memperbaiki kekurangan tersebut.

Bandung, 25 Agustus 2014

Wisnu Aji Baswara

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Perkembangan Usaha dan Strategi Secara Umum.....	1
1.1.3 Segmentasi, Target, dan Pemosisian.....	3
1.1.4 Struktur Organisasi.....	3
1.1.5 Sumber Daya Manusia.....	3
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3. Perumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Kegunaan Penelitian.....	6
1.6. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b>	
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian.....	7
2.1.1. Definisi Kewirausahaan dan Wirausaha.....	7
2.1.2. Proses Kewirausahaan.....	8
2.1.3. Pengertian Strategi.....	8
2.1.4. Definisi Manajemen Strategis.....	9
2.1.5. Proses Kewirausahaan <i>Timmons Model</i> .....	9
2.2. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2.1. Skripsi dan Tesis.....	12
2.2.2. Jurnal Nasional.....	13
2.2.3. Jurnal Internasional.....	14
2.3. Kerangka Pemikiran.....	16
2.4. Ruang Lingkup Penelitian.....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Jenis Penelitian.....	17
3.2. Variabel Operasional.....	17
3.3. Tahapan Penelitian.....	18
3.4. Situasi Sosial dan Informan.....	19
3.4.1 Situasi Sosial.....	19

3.4.2 Informan .....	19
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	20
3.5.1. Data Primer .....	20
3.5.2. Data Sekunder .....	21
3.6. Uji Keabsahan Data.....	21
3.7. Teknik Analisis Data.....	22
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Hasil Penelitian Wawancara dengan <i>Timmons Model</i> .....	23
4.1.1 Peluang ( <i>Opportunity</i> ) .....	23
4.1.2 Sumber Daya ( <i>Resources</i> ) .....	26
4.1.3 Tim ( <i>Team</i> ).....	28
4.2. Pembahasan Hasil Wawancara .....	29
4.2.1 Peluang ( <i>Opportunity</i> ) .....	30
4.2.2 Sumber Daya ( <i>Resources</i> ) .....	33
4.2.3 Tim ( <i>Team</i> ).....	36
4.3 Gambaran Pasar Wiguna dengan <i>Timmons Model</i> .....	37
4.4. Gambaran Strategi Wiguna dengan <i>Timmons Model</i> .....	38
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	39
5.1.1 Gambaran Kondisi Pasar Budidaya Belut Wiguna Melalui Pendekatan <i>Timmons Model</i> .....	39
5.1.2 Gambaran Strategi Bisnis Yang Dilakukan Oleh Budidaya Belut Wiguna Sebagai Pengembangan Usaha Melalui Pendekatan <i>Timmons Model</i> .....	39
5.2. Saran.....	40
5.2.1. Saran untuk Usaha Budidaya Belut Wiguna.....	40
5.2.2. Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	41
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	43

## DAFTAR TABEL

1.1 Pendapatan Panen Budidaya Belut Wiguna .....	2
1.2 Perkiraan Kebutuhan Belut Konsumsi di Jawa .....	4
3.1 Variabel Operasional.....	18
4.1 Keterangan Responden.....	23
4.2 Hasil Wawancara Mengenai Permintaan Pasar.....	23
4.3 Hasil Wawancara Mengenai Pasar Potensial .....	23
4.4 Hasil Wawancara Mengenai Sistem Distribusi .....	24
4.5 Hasil Wawancara Mengenai Hambatan Masuk.....	24
4.6 Hasil Wawancara Mengenai Target dan Segmentasi .....	24
4.7 Hasil Wawancara Mengenai Harga Jual.....	25
4.8 Hasil Wawancara Mengenai Laba Usaha.....	25
4.9 Hasil Wawancara Mengenai Kenaikan Laba .....	25
4.10 Hasil Wawancara Mengenai Sumber Daya Manusia .....	26
4.11 Hasil Wawancara Mengenai Sumber Daya Finansial .....	26
4.12 Hasil Wawancara Mengenai Maksimisasi Sumber Daya Keuangan.....	27
4.13 Hasil Wawancara Mengenai Aset Usaha .....	27
4.14 Hasil Wawancara Mengenai Rencana Bisnis .....	28
4.15 Hasil Wawancara Mengenai Implementasi Rencana Bisnis .....	28
4.16 Hasil Wawancara Mengenai Kreatifitas Tim .....	28
4.17 Hasil Wawancara Mengenai Kepemimpinan Tim.....	29
4.18 Hasil Wawancara Mengenai Komunikasi Tim.....	29

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Lokasi Budidaya Belut Wiguna .....	1
1.2 Kolam Budidaya Belut .....	2
1.3 Struktur Organisasi Wiguna .....	3
2.1 Model Kewirausahaan Timmons.....	9
2.2 Diagram Kerangka Pemikiran .....	16
3.1 Diagram Tahapan Penelitian .....	17
3.2 Situasi Sosial ( <i>Social Situation</i> ) .....	19
3.3 Diagram Tehnik Pengumpulan Data .....	20
4.1 Media Drum Plastik .....	30
4.2 Keripik Belut Wiguna .....	30
4.3 Pengepakan Belut.....	31
4.4 Kolam Budidaya Bibit.....	32
4.5 Target dan Segmentasi Pasar Wiguna .....	32
4.6 Budidaya Cacing <i>Lumbricus</i> .....	33
4.7 Petani Jerami dan Limbah Sapi .....	34
4.8 Lahan dan Kolam Budidaya Belut Wiguna.....	35
4.9 Pengolahan Keripik Belut Wiguna.....	36
4.10 Gambaran Kondisi Pasar Budidaya Belut di Semarang .....	37
4.11 Gambaran Strategi Wiguna dengan Model Timmons .....	38

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Dokumentasi Responden.....	43
2. <i>Draft</i> Wawancara .....	44
3. Hasil <i>in-depth interview</i> Dengan Pemilik dan Pelaku Usaha Budidaya Belut Wiguna (R1) .....	45
4. Hasil <i>in-depth interview</i> Dengan Pembudidaya dan Pakar Budidaya Belut di Semarang (R2).....	47
5. Hasil <i>in-depth interview</i> Dengan Pelaku dan Pakar Budidaya Belut (R3). .....	49
6. Hasil <i>in-depth interview</i> Dengan Pelaku Budidaya Belut di Semarang (R4) .....	51