

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari (2011). *Kewirausahaan: Edisi Revisi*, Bandung: Alfabeta.
- Andry. (2007). *Pengembangan Produk Baru dan Strategi Pemasarannya, Studi Kasus: Produk X di PT. XYZ*. Skripsi Manajemen pada Universitas Bina Nusantara: Tidak Diterbitkan. <http://eprints.binus.ac.id/id/eprint/2241> [11 Desember 2012].
- Buchory, Hery A.& Saladin, Djaslim. (2010). *Manajemen Strategik*, Bandung: Linda Karya.
- Carland, James W., Carland, Jo Ann C., Carland, James W. (Trey). (2004). *A Model of Entrepreneurship: The Process of Venture Creation*, 1-15, <http://erc.jlu.edu.cn/sql/upload/A%20MODEL%20OF%20ENTREPRENEURSHIP%20%20THE%20PROCESS%20OF%20VENTURE%20CREATION.pdf>. [4 Desember 2012].
- Chea, Ashford C. (2008). *International Journal of Business and Management. Entrepreneurial Venture Creation: The Application of Pattern Identification Theory to the Entrepreneurial Opportunity-Identification Process*, 3(2), 37-53, [Online], <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijbm/article/download/1666/1575>. [18 Februari 2013].
- David, Fred R. (2009). *Strategic Management: Manajemen Strategis Konsep Buku 1 (Edisi 12)*, Jakarta: Salemba Empat.
- Ghony, M. Djunaidi & Almanshur, Fauzan. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hatano, Yuji R. (2010). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha PT. Jayamakmur Ekahasta Prima Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing*. Tesis Magister Manajemen pada Universitas Bina Nusantara: Tidak Diterbitkan. <http://eprints.binus.ac.id/5122/> [11 Desember 2012].
- Hisrich, Robert D., Peters, Michael P., & Shepherd, Dean A. (2010). *Entrepreneurship (Edisi 8)*, Boston: McGraw-Hill.
- Kuratko, Donald F.& Hornsby, Jeffrey S. (2009). *New Venture Management: The Entrepreneur's Roadmap*, New Jersey: Pearson Education.
- Lumbanraja, Prihatin. (2011). *Jurnal Ekonom, Bersama UKM Membangun Ekonomi Rakyat dan Lingkungan Hidup*, 14(2), 87-93, [Online], <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/31165> [14 Januari 2013].
- Mazubane, Ewart Mphilisi. (2009). *A Strategic Entrepreneurial Model to Develop Females For Tourism Related Businesses*. Tesis MBA pada Universitas Bisnis Nelson Mandela Metropolitan: Tidak Diterbitkan. <http://dspace.nmmu.ac.za:8080/xmlui/bitstream/handle/10948/1188/Ewart%20Mphilisi%20Mazubane.pdf?sequence=1>. [18 Desember 2012].
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Pearce, John A., & Robinson, Richard B., (2008). *Strategic Management: Manajemen Strategis Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian (Edisi 10)*, Jakarta: Salemba Empat.
- Poerwowidagdo, Sapto J. (2010). *Jurnal UMK. Entrepreneurial Logistics : An Application of Timmons Model In The Mini Business Project for Undergraduate Business Students*. [Online] <http://umkeprints.umk.edu.my/115/> [18 Desember 2012].
- Riyadi, Selamat. (2011). *Strategi Pengembangan Bisnis dengan Mengadopsi Business Format Franchising pada Bakso Pak Atmo di Karawang*. Skripsi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika pada Institut Manajemen Telkom. <http://batik.tebs.telkomuniversity.ac.id/pustaka/14372/strategi-pengembangan-bisnis-dengan-mengadopsi-business-format-franchising-pada-bakso-pak-atmo-di-karawang-.html>. [27 November 2012].
- Robbins, Stephen P., & Coulter, Mary. (2010). *Manajemen Jilid 1 (Edisi 10)*, Jakarta: Erlangga.
- Saparinto, Cahyo. (2010). *Panduan Lengkap Belut*, Jakarta: Penebar Swadaya.
- Satori, Djam'an, & Komariah, Aan. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.

- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Business (Edisi 1)*, Jakarta: Salemba Empat.
- Singi, Agung R., Jokolelono, Eko, & Miru, Sulaeman. (2012). *Jurnal Untad. Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Bandeng dan Udang di Kecamatan Banawa Selatan Kabupaten Donggala*, 1(1), 1-10, [Online], <http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/Katalogis/article/view/947/753>. [4 Desember 2012].
- Solt, Michael E. (2006). *Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability. Transforming China in the 21st Century Through Entrepreneurship*, 3(1), 1-20, [Online], <http://www.cob.sjsu.edu/research/workingpapers/documents/af-06-001.pdf> [4 Desember 2012]
- Suara Merdeka. (2011, 20 Juni). Pasokan Belut di Jateng Minim. *Suara Merdeka* [Online]. Tersedia: <http://suaramerdeka.com/v1/index.php/read/cetak/2011/06/20/150026/Pasokan-Belut-di-Jateng-Minim>. [11 November 2012].
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta.
- Suisnaya, I Nyoman, Hubeis, Musa & Purwanto, Budi. (2009). *Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah Kajian Prospek dan Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Aloe Vera Pada PT. Libe Bumi Abadi*, 4(2), 163-175, [Online], <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/article/view/3797> [18 Januari 2013].
- Tamer, Joey. (2005). *Jurnal Emerald. Handbook of Business Strategy: Successful strategies for new venture development*, 6(1), 115-121, [Online], <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=1077-5730&volume=6&issue=1&articleid=874431&show=html> [4 Desember 2012]
- Timmons, Jeffrey A., & Spinelli, Stephen. (2007). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21<sup>st</sup> Century (Seventh Edition)*, New York: McGraw-Hill.
- Zimmerer, Thomas W., Scarborough, Norman M., & Wilson, Doug (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil (Edisi 5)*, Jakarta: Salemba Empat.