

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi

Pengaruh *Sales Promotion* Terhadap Respon Konsumen

(Studi Kuantitatif Pada Program *Pay By SMS* Pada D'Cost Seafood Bandung Indah Plaza, Tahun 2014)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis

Disusun oleh :

Putu Devi Liana Pratiwi

1204104018



**Universitas
Telkom**

Pembimbing 1,

Maylanny Christin S.S., MSi

Pembimbing 2,

Arie Prasetyo S.Sos., M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2014