

ABSTRAK

Kemunculan media jejaring sosial telah menjadi fenomena di masyarakat. Seiring perkembangan jaman, jejaring sosial baru pun terus berdatangan. Salah satu jejaring sosial yang kini banyak digunakan adalah Path. Dilansir oleh www.tempo.com, pengguna Path di Indonesia merupakan jumlah terbanyak di dunia.

Penelitian yang berjudul “**Motif Penggunaan Path Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Bandung**” bertujuan untuk mengetahui apa motif yang melatarbelakangi pengguna menggunakan jejaring sosial Path.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode yang digunakan adalah fenomenologi. Fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui motif yang melatarbelakangi pengguna, interaksi pengguna, serta makna yang dibangun pengguna terhadap jejaring sosial Path. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah wawancara mendalam dan observasi.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa motif yang melatarbelakangi pengguna menggunakan Path berbeda-beda, yaitu motif privasi, eksistensi diri, pemanfaatan path dan imitasi. Selain itu interaksi yang terjalin antara pengguna dengan temannya bergantung pada tingkat kedekatan hubungan interpersonal mereka, serta terdapat dua makna yang dibangun pengguna terhadap Path yaitu sebagai media narsisme dan sebagai hiburan.

Kata Kunci: Path, Motif, Fenomenologi

ABSTRACT

Social networking has been a phenomenon that exists among society. Along with the era betterment, new form of social networking continue to appear. One of social networking that excessively used is Path. Cited from www.tempo.com, Indonesia is a country with the biggest user in the world. The study that entitled **“Path Usage Motive among Student In Bandung (Phenomenological Study of Student in Bandung)”** aimed to discover about the background motives of using Path.

This study used a qualitative approach with phenomenology method. The focuses of this study is to discover the background motives of user , interaction among user and their friends, and what is the meaning of Path for them.

Results of this study revealed that user have different motive, they are; privacy, existentialism, Path usage, and imitation motive. Furthermore, the interaction among user and their friends depends on their interpersonal relation. Last, for the user, Path is a sort of narcissism media, and also as their friend.

Keyword: Path, Motives, Phenomenology