

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS PADA JIGOKU RAMEN BANDUNG TAHUN 2014)**

Disusun Oleh :

Muhamad Soni

1203100074



Pembimbing :



Syahputra, S.Sos., M.Sc

20/10/14

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014