

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KULINER MENGGUNAKAN
PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS*
(Studi Kasus Pada Restoran Bebek Udig Tahun 2014)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Enis Meitasari

1201101152



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**