

ABSTRAK
PERANCANGAN DESAIN APLIKASI MOBILE AMORFUSH
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN

Oleh : Anggita Ayu Rachmariyani

NPM : 1401100205

Amorfush adalah salah satu *clothing line* di Jakarta yang memproduksi berbagai produk fashion dengan desain yang *simple* dan *trendy*. Produk Amorfush meliputi *shirt, long sleeve, chambray, hot pants, chino pants* dan *denim*. Dengan keinginan menghidupkan kembali produk lokal agar lebih dicintai daripada produk luar, Amorfush juga membuat beberapa produk dengan menggabungkan batik sebagai motif maupun bahannya. Sampai saat ini Amorfush memasarkan produknya melalui media online.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, wawancara, kuesioner, studi pustaka, analisis data, matrix perbandingan dan BMC. Setelah pengumpulan data dan analisis, diketahui bahwa dibutuhkan sebuah media promosi dan penjualan baru yang dapat memudahkan informasi dan proses pembelian.

Konsep desain visual aplikasi Amorfush menggunakan 4 warna flat UI yaitu *madison, cascade, iron* dan *saffron* yang berbeda dengan konsep Amorfush. Perbedaan penggunaan warna ini ditujukan agar Amorfush memiliki *image* yang *fresh* dan disesuaikan dengan konsep perancangan aplikasi ini. *User experience* juga dirancang agar memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi pembelian dengan menambahkan fitur *payment* langsung pada aplikasi ini. Pada perancangan ini penulis berharap dapat membantu Amorfush dalam memasarkan produknya dan memudahkan konsumen dalam mendapatkan informasi terbaru. Sehingga dapat meningkatkan daya tarik konsumen dan penjualan.

Kata kunci : Aplikasi, *Mobile, Clothing Line, Fashion, Apps*

ABSTRACT

MOBILE APPLICATION DESIGN FOR AMORFUSH AS MEDIA PROMOTION AND SALES

Amorfush is one clothing line in Jakarta, which produces a variety of fashion products with a simple design and trendy. Amorfush products include shirts, long sleeve, chambray, hot pants, chino pants and denim. With a desire to revive the local products to be more loved than foreign products, Amorfush also make some products by combining batik motifs as well as the material. Until now Amorfush markets its products through online media.

The method used in data collection are observation, interviews, questionnaires, literature review, data analysis, comparison matrix and BMC. After collecting data and analysis, it is known that it need a promotion and sales media that can ease the user to get information and buying process.

The concept of visual design applications using 4 colors Amorfush there are madison, cascade, iron and saffron which is different from the concept of Amorfush. The aim of using the difference color of Amorfush is to have a fresh image and customized with the design concept of this application. User experience is also designed to enable customers to make purchases by adding direct payment features in this application. In this design the author hopes to help Amorfush in marketing their products and enable customers to obtain the latest information. So as to increase consumer appeal and sales.

Keyword : Application, Mobile, Clothing Line, Fashion, Apps