

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bandungkota. (2012). *Jumlah Penduduk Kota Bandung*. <http://bandungkota.bps.go.id/subyek/penduduk>. Diakses pada 18 Maret 2014.
- Bandungreview. (2012). *Fourspeed Nomad Bukti Kreatifitas Tanpa Batas*.
<http://bandungreview.com/articles/view/1206/fourspeed-nomad-bukti-kreatifitas-tanpa-batas>.
Diakses pada 10 Maret 2014.
- Blue, Steve. (2014). *Seven Keys to Executing A Successful Rebranding*. Retrieved from Proquest Database.
- Cooper, Donald R dan Schindler, Pamela S. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Volume 2-9/E. Jakarta: Media Global Edukasi.
- Diyanti, Dwisari. (2012). *Strategi Marketing Public Relation (MPR) Dalam Proses Rebranding*. (Studi Mengenai Perubahan Menara Salemba Batavia Menjadi Menteng Square). Universitas Indonesia.
- Fahmi, Mohammad. (2012). *I AM WHO I AM*. <http://fourspeedparlor.tumblr.com>. Diakses pada 10 Maret 2014.
- Gilbert, David. (1999). *Retail Marketing Management*. Harlow: Prentice Hall.
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Intermedia
- Hallowel, Roger. (1996). *The relationships of customer satisfaction, customer loyalty, and profitability: an empirical study*. Retrieved from Proquest Database.
- Helinna, Helis. (2014). *Industri Food Truck Tumbuh Pesat*.
<http://www.poultryindonesia.com/news/internasional/industri-food-truck-tumbuh-pesat>. Diakses pada 10 Maret 2014.
- Hermansah. (2013). *Mengintip Daya Tarik Bandung Sebagai Kota Internasional*. <http://koran-sindo.com/node/327630>. Diakses pada 18 Maret 2014.
- Hutajulu, Maretha Afrika. (2013). *Pengaruh Rebranding PT. Kereta Api (Persero) Terhadap Brand Image PT. Kereta Api (Persero); (Studi Pada Penumpang Kereta Kelas Ekonomi Daerah Operasional II Bandung)*. Universitas Telkom.

- Keller, Kevin L. (2008). *Strategic Brand Management (Building, Measuring, and Managing Brand Equity)*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kemenperin. (2014). *Industri Makanan Dan Minuman Tumbuh 8%*.
<http://www.kemenperin.go.id/artikel/2868/kode-etik>. Diakses pada 18 Maret 2014.
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: ERLANGGA.
- Kurniawan, Yuhda & Nahiyah Jaidi. *Pengaruh Brand Community dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Komunitas Honda Maestro di Yogyakarta)*. Program Studi Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta.
- Malik, M. Shoukat & Naveed Ahmad. (2014). *Impact Of Brand Credibility On Consumer Loyalty A Case Study Of Fast Food Industry In Dg Khan, Pakistan*. Retrieved from Proquest Database.
- Maria, Kartika Handayani. (2012). *Pengaruh Brand Image Simpati terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Mahasiswa Institut Manajemen Telkom, Institut Teknologi Telkom, dan Politeknik Telkom Bandung)*. Universitas Telkom
- Martono, Nanang. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mei Teh, Goi. (2009). *Rebranding and Impact Toward Brand Equity*. Retrieved from Emerald Journal Database.
- Mursanto, Trisno. *Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya*. Program Studi Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta.
- Muzellec, Laurent, et al. (2003). *Corporate Rebranding – An Exploratory Review*. *Irish Marketing Review*, 16 (2), 31-40. Retrieved from Emerald Journal Database.
- Muzellec, Laurent dan Lambkin, Mary. (2005). *Corporate Rebranding: destroying, transferring or creating brand equity?*. *European Journal of Marketing*, 40 (7/8). Retrieved from Emerald Journal Database.
- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Novandaru, Wahyu & Dyna Herlina S. *Pengaruh Kebijakan Harga dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Penerbangan Lion Air di Yogyakarta*. Program Studi Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta.
- Octavianus, Ricky. (2008). *Pengaruh Rebranding Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Fakultas Ekonomi Universitas Padjajaran.

- Pitta, Dennis. Et al. (2006). *A strategic approach to building online customer loyalty: integrating customer profitability tiers*. Retrieved from Emerald Journal Database.
- Riduwan & Kuncoro, Engkos A. (2008). *Cara menggunakan dan memaknai Analisis Jalur Path (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Santosa, Wirdadi I & Penny Rahmawaty. *Pengaruh Persepsi Konsumen Tentang Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Shampo Clear (Studi Kasus Pada Mahasiswa UNY)*. Program Studi Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon. G. & Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sekaran, Uma. (2003). *Research Methods For Business (A Skill Building Approach)*. United States of America: John Wiley & Sons, Inc.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Busniness*. Buku 1 Edisi ke-4, Jakarta: Salemba Empat Wijaya Jagakasara
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Busniness*. Buku 2 Edisi ke-4, Jakarta: Salemba Empat Wijaya Jagakasara
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutarsa, Muhammad Fikri. (2012). *Pengaruh Brand Positioning Terhadap Loyalitas Pelanggan Travel X Trans Bandung*. Universitas Telkom.
- Tang, Esther. (2009). *Factors Influencing Rebranding Strategy*. Disertasi Doktor pada Universitas Politeknik Hong Kong: tidak diterbitkan.
- Tevi, Alexander C. (2013). *The Effect of Multiple Rebranding on Customer Loyalty in Nigerian Mobile Telephony*. Retrieved from Proquest Database.
- Tjiptono, Fandy. (2000). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Semi Manajemen Merek 01, Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi.

- Tobing, Avner Orlando L. (2013). *Analisis Rebranding & Brand Equity Bank BJB Kantor Cabang Jakarta Timur*. Fakultas Ekonomi Universitas Padjajaran.
- Widoyoko, Eko Putro. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wijaya, Tony. (2012). *Cepat Menguasai SPSS 20 untuk Olah dan Interpretasi Data*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Zikmund, William G. et al. (2010). *Business Research methods -8/E*. Austral: South-Western.