

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, Shawakat. (2007). *Sustainable Development and Free Trade Institutional Approaches*. USA & Canada: Routledge
- Bayaah, Siti Noor & Nurita Juhdi (2009). *Consumer's Perception and Purchase Intentions Towards Organic Food Products: Exploring The Attitude Among Malaysian Consumers*.
- Dahlstrom, Robert. (2010). *Green Marketing Management*. USA: South Westen Cengage Learning
- Hsu, Chiau Yun. (2012). *The Influence of Corporate Image and Product Labelling on Purchase Intention: Using Consumer's Energy-saving Knowledge as Moderating Variable*.
- Home, Ralph E.(2009). *Limits to labels: The Role of Eco-labels in the assessment of product sustainability and routes to sustainables consumption*.
- Lubis, Dharmawan. (2007). *Pengaruh Brand Karakteristik Terhadap Kepercayaan dan Niat Beli Konsumen serta Dampaknya pada Loyalitas Konsumen*.
- Maharani, Putri Nazma. (2010). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Konsumen dalam Pembelian Produk The Body Shop*.
- Malhotra, Naresh K. (2010). *Marketing Research An Applied*. Boston: Pearson Education
- Muslim, Erlinda & Dyah Rusty. (2014). *Analisis Pengaruh Ecolabel terhadap Kesadaran Konsumen untuk Membeli Green Product*.
- Ottman, Jacquelyn. (1998). *Green Marketing Opportunity for Innovation*. USA&Canada: Berret Koehler Publishers
- Oswald, Lynda. (2010). *The Law of Marketing*. USA: South Western Cengage Learning
- Prasetijo, Ristiyanti & John Ihalauw. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi.
- Rashid, Nik Ramli Nik Abdul. (2009). *Awareness of Eco-label in Malaysia's Green Marketing Initiative*.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Schiffman, Leon &Leslie Lazar Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. New Jersey. Prentice-Hall, Inc

Spiengel, Ross & Dru Meadows. (2010). *Green Buildings Materials*. USA: John Wiley & Sons

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sumarsono & Yayat G. (2012). *Analisis Sikap dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Ecolabelling serta pengaruhnya pada Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan*.

Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.

Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat

Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat

Supangat, Andi. (2008). *Statistika dalam Kajian Deskriptif, Inferensi dan Parametrik*. Jakarta: Kencana Prenada

Sarjono, Haryadi & Winda Zulianita. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat

Tukiran, Tuninedja & Hidayati Mustafidah. (2011). *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta

www.panasonic.com/id/corporate/profile.html. Diakses pada tanggal 19 Desember 2013 pada pukul 14.30

www.anneahira.com. Diakses pada tanggal 20 Maret 2014 pada pukul 20.00

www.green.kompasiana.com. Diakses pada tanggal 19 Desember 2013 pada pukul 15.00

www.ylki.or.id. Diakses pada tanggal 4 Januari 2014 pada pukul 13.15

<http://www.evoelectronic.com>. Diakses pada tanggal 6 Januari 2014 pada pukul 10.00

www.marketing.co.id. Diakses pada tanggal 10 Januari 2014 pada pukul 11.00

www.panasonic.net/corporate. Diakses pada tanggal 10 Januari 2014 pada pukul 11.30

www.menlh.go.id. Diakses pada tanggal 5 Januari 2014 pada pukul 10.15

<http://people.umas.edu/aizen/tpb.diag.html> Diakses pada tanggal 23 Mei 2014 pada pukul 20.00